

## All-Ukrainian Business English Competition

**Business English Competition** is a unique language contest held by the Ukrainian-American Concordia University (**ConcordiaUA**) since 1999. Competition participants are to show high competence of Business English in terms of both language knowledge and professional communication skills. The winners will be enrolled with ConcordiaUA with full or partial tuition reimbursement.

### Date and venue

BECom-2020 will be held on Saturday **April 4<sup>th</sup> 2020**. The venue is 8/14 Turhenievskaya Street, Kyiv. The results will be announced on Friday April 10<sup>th</sup>.

### Participants

The Competition is aimed at high school students (secondary comprehensive schools, lyceums, or gymnasiums). The number of participants is limited to 5 students from one educational institution.

### Content

The Competition comprises two stages, taking place within one day.

**The first stage** is computer testing. It is aimed at assessing participants' knowledge of soft business vocabulary (e.g.: company structure, marketing, finance) and functional language of presentations, meetings, negotiations, telephoning, writing in business, etc. Participants are supposed to be aware of major business operations of a typical company as well as have background knowledge of job-hunting strategies and cross-cultural communication in business. Several types of tasks might appear at this stage, i.e. matching and restoring words and phrases, reordering texts, matching, gap filling, true/false, etc.

**The second stage** is a contest of presenters. The presentation is to be prepared as a home assignment and delivered on the day of the Competition. The topic for the presentation is an imaginary (preferred) / real company (except for Coca-Cola, P&G and alike). The talk can include any aspect(s) on the speaker's/speakers' choice, e.g. description of the company's organization, products, partners, etc. The presenters are supposed to show tangible knowledge of topical business vocabulary as well as mastery in structuring the speech, using visual aids, handling questions, giving a clear summary and conclusion.

Not more than two speakers for one presentation are allowed. Delivery time is 7 to 10 minutes. Exceeding the time limit will allow the Panel to stop the presenter and lead to losing marks.

### Application procedure

Application for participation in the Business English Competition is possible directly through our website, and also via fax, e-mail or telephone.

### Additional information

Teachers and participants can get familiarized with the main rules and requirements on our website:

<https://www.concordia.edu.ua/bec/>

Should you have any questions, you are welcome to ask them in our Facebook group "Business English Competition":

[https://www.facebook.com/groups/592785514515189/?ref=group\\_header](https://www.facebook.com/groups/592785514515189/?ref=group_header)

## Всеукраїнська Олімпіада з ділової англійської мови

**Олімпіада з ділової англійської мови** – унікальний конкурс, який Українсько-американський університет Конкордія (**ConcordiaUA**) проводить з 1999 року. Учасники Олімпіади повинні продемонструвати високий рівень знань і володіння комунікативними навичками з ділової англійської мови. Переможці отримують до 100% знижки в оплаті за навчання при зарахуванні до ConcordiaUA.

### Дата і місце проведення

Цьогорічна олімпіада відбудеться у суботу **4 квітня 2020** року за адресою: м. Київ, вул. Тургенєвська, 8/14. Результати будуть оголошені у п'ятницю 10 квітня.

### Учасники

До участі в Олімпіаді запрошуються учні старших класів середніх загальноосвітніх шкіл, ліцеїв та гімназій. Навчальний заклад може направити на Олімпіаду не більше п'яти учасників.

### Зміст

Олімпіада проходить у два тури, які відбуваються протягом одного дня.

**Перший тур** – комп'ютерне тестування. Метою цього етапу є перевірка знання учасниками лексики з основних сфер бізнесу (напр.: структура компанії, маркетинг, фінанси тощо), функціональних фраз презентацій, ділових зустрічей, переговорів, телефонних розмов, письмової комунікації. Учасники повинні бути обізнаними з основними аспектами діяльності компанії, стратегіями працевлаштування й міжкультурними нормами ділового англійського спілкування. Учасникам запропонують завдання різних типів, зокрема підбір пар слів, заповнення пропусків, вибір з кількох варіантів, визначення правдивості інформації тощо.

**Другий тур** – усна презентація вигаданої (бажано) або реально існуючої компанії (за винятком Coca-Cola, P&G і подібних), що готується як домашнє завдання і представляється безпосередньо під час олімпіади. Презентація може включати будь-які аспекти за вибором учасників, зокрема опис структури компанії, її діяльності, продукції, партнерів тощо. Учасники повинні продемонструвати знання тематичної ділової лексики, а також вміння структурувати текст, використовувати наочність, відповідати на запитання, підсумовувати сказане, робити висновки тощо.

Дозволяється одна презентація не більше ніж на двох учасників, тривалістю 7–10 хвилин. Якщо учасник перевищує зазначений час, журі має право зупинити його і зняти бали.

### Як взяти участь

Заявку на участь в Олімпіаді можна заповнити на нашому сайті, а також звернутися до нас за телефоном, електронною поштою або факсом.

### Додаткова інформація

Вчителі та учасники можуть ознайомитися з основними правилами й вимогами на нашому сайті:

<https://www.concordia.edu.ua/uk/bec/>

Якщо у вас з'явилися питання, ви можете поставити їх у Фейсбук-групі «Business English Competition»:

[https://www.facebook.com/groups/592785514515189/?ref=group\\_header](https://www.facebook.com/groups/592785514515189/?ref=group_header)

### **Оргкомітет Олімпіади:**

**Адреса:** м. Київ, вул. Тургенєвська, 8/14, оф. 1-4

**Тел./факс:** (+380-44) 486-0666; **тел.:** (+380-44) 236-1916, 1949, 7974

**E-mail:** [info@uacu.edu.ua](mailto:info@uacu.edu.ua)