



UKRAINIAN-AMERICAN
CONCORDIA
UNIVERSITY

Dec 3, 2021
3rd Conference



Міжнародна наукова конференція для студентів та молодих вчених
International Scientific Youth Conference

Сталий розвиток: погляд молоді
Sustainable Development: Youth View

НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

Романовський Олександр Олексійович (голова), доктор економічних наук, професор, Українсько-американський університет Конкордія.

Андрущенко Віктор Петрович, академік, доктор філософських наук, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова.

Ханс Юрген Досс, професор, почесний доктор, Українсько-німецьке товариство з економіки та науки (ФРН).

Шпарі Петер, професор PhD in Economics, Українсько-німецьке товариство з економіки та науки (ФРН).

Томас Пол, професор, радник УАУК, партнер та президент IRE (США) Inc. та ТОВ «ІРЕ» (Україна).

Шевченко Олександр Юхимович, ректор НУХТ, професор, доктор технічних наук, Національний університет харчових технологій.

Амалян Наталія Дмитрівна, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри, Українсько-американський університет Конкордія.

Антоненко Ірина Ярославівна, професор, доктор економічних наук, Національний університет харчових технологій.

Деліні Марина Миколаївна, докторка економічних наук, доцентка, Національний університет біоресурсів і природокористування України.

Еремєєва Наталія Валеріївна, кандидатка юридичних наук, доцентка, Інститут економіко-правових досліджень ім. В. К. Мамутова НАН України.

Гладка Юлія Анатоліївна, кандидатка фізико-математичних наук, доцент, Українсько-американський університет Конкордія.

Жарова Любов Валеріївна, докторка економічних наук, завідувачка кафедри, Українсько-американський університет Конкордія.

Чаплинська Наталія Михайлівна, кандидатка економічних наук, декан факультету менеджменту та бізнесу, Українсько-американський університет Конкордія.

Сєрова Людмила Петрівна, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри зовнішньоекономічної діяльності підприємства, Національний торгово-економічний університет.

Селезнєва Руслана Віталіївна, кандидатка технічних наук, доцентка, Українсько-американський університет Конкордія.

Сильчук Тетяна Анатоліївна, професор, доктор технічних наук, Національний університет харчових технологій.

Михайл Слезяк, Ректор, Економіко-гуманітарний університет (Польща).

SCIENTIFIC BOARD

Dr. **Oleksandr O. Romanovskyi** (Head of the Committee), Rector, Prof., Ukrainian-American Concordia University (Ukraine).

Dr. **Viktor P. Andrushchenko**, Academician, Prof., National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine).

Dr. **Hansjürgen Doss**, Prof., German-Ukrainian Society for Economics and Science (Germany).

Dr. **Peter Spary**, Prof., German-Ukrainian Society for Economics and Science (Germany).

Prof. **Paul Thomas**, Special Advisor of UACU Rector, partner and president of IRE Inc. (USA) and IRE L.L.C. (Ukraine).

Dr. **Oleksandr Yu. Shevchenko**, Rector, Prof., National University of Food Technologies (Ukraine).

Dr. **Natalia D. Amalyan**, Assoc. Prof., Ukrainian-American Concordia University (Ukraine).

Dr. **Iryna Ya. Antonenko**, Prof., National University of Food Technologies (Ukraine).

Dr. **Marina M. Dielini**, Assoc. Prof., National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine.

Dr. **Natalia V. Eremeeva**, Assoc. Prof., V. Mamutov Institute of Economic and Legal Research of NAS of Ukraine.

Dr. **Julia A. Gladka**, Assoc. Prof., Ukrainian-American Concordia University (Ukraine).

Dr. **Liubov V. Zharova**, Head of Department, Prof., Ukrainian-American Concordia University (Ukraine).

Dr. **Natalia M. Chaplynska**, Dean of Management and Business Faculty, Ukrainian-American Concordia University (Ukraine).

Dr. **Liudmyla P. Sierova**, Assoc. Prof., Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine).

Dr. **Ruslana V. Selezniova**, Assoc. Prof., Ukrainian-American Concordia University (Ukraine).

Dr. **Tetiana A. Sylchuk**, Prof., National University of Food Technologies (Ukraine).

Michał Śleziak, Rector, University of Economics and Humanities (Poland).

ЗМІСТ / CONTENT

Розробка портфелю еногастрономічних екскурсій Україною (Верес К. О., Москаленко Д. О.)	4
Сталий розвиток як рушій сучасної економіки (Ангеліна Гуль)	5
Комп'ютерні технології як складова сталого розвитку (Юлія Думенко)	7
Пилепридушення як засіб підвищення екологічної безпечності міст (Олександр Ілларіонов)	8
Роль системи електронної торгівлі біопаливом у забезпеченні сталого розвитку (на прикладі данії) (Веста Малолітнева)	9
Розвиток екскурсійної діяльності на основі історико-культурного потенціалу кіровоградської області (Антон Мироненко)	11
Цілі сталого розвитку як основа державотворення (Катерина Рибалкіна)	12
Цілі сталого розвитку: український вимір (Олександр Труш)	14
Spillover-ефект та його вплив на досягнення ЦСР (Холодцько Анастасія)	15
Освіта задля сталого розвитку – можливості, виклики, перспективи (Чоудхарі Аніта)	16
Importance of the competitive environment analysis for building an effective enterprise strategy (Daria Abakshyna, Kateryna Karpenko, Bogdanov Gleb, Bielova Olena)	18
Main aspects and features of enterprise planning in operational and strategic management (Daria Abakshyna, Vladyslava Pavlenko, Bogdanov Gleb, Bielova Olena)	19
How employees use social media for the company's business objectives (Anastasiia Baiuk)	20
The impact of consumer behavior on world's sustainability (Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Bielova Olena)	21
Operational management in sustainable development of the economy of the country (Sikorska Iryna, Bielova Olena)	23
European integration processes and their potential for economic development (Brodskaiia Ivetta)	24
Education for sustainable development – opportunities, challenges, prospects (Carroll Christian-Alexander)	26
Public administration as a tool for sustainable development (Sofia Vanessa Castillo Kozhujovskaya)	27
The need for sustainability accounting (Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Olga Shalamai)	28
17 Goals to transform our world (Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Liubov V. Zharova)	29
Education for sustainable development – opportunities, challenges, prospects (Michael Koufie-Monney)	31
How can managers effectively resolve ethical problems (Alla Kovtun)	32
Education for sustainable development – opportunities, challenges, prospects (Irina Kozlovskaya, Oleksandra Kryukova)	33
The role of women representation in product advertising (Kristina Naser)	34
The challenges of ethical business decision making in large organizations (Andriana Kupriyenko)	35
How businesses shape the world: three innovations to affect our lives in the nearest future (Arsenii Litus)	36
Sustainable development as the basis of state development (Novak Andrii)	37
Sustainable development of the hotel business (Pachkoriia Jemali)	38
Hospitality: current approaches to sustainable development (Yaroslava Potapenkova)	39

Data surveillance: is it ethical or unethical? (<i>Anton Prima</i>)	40
Sustainable development as the driver for modern economy (<i>Maria Prots</i>)	42
Sustainable development within responsible consumption and production (<i>Olga Shalamai</i>)	43
Environmental sustainability in the fashion industry and its impact on modern economy (<i>Iryna Sikorska</i>)	44
European integration and potential for economic development (<i>Pasquale Tereshkin</i>)	45
The role of corporate culture in business ethics (<i>Luisa Terranova</i>)	46
Network marketing and its contribution to sustainable development (<i>Mariia Tsepkova</i>)	47
Moral management is suitable for both: the law and the market (<i>Olha Yampolska</i>)	48
Implementing sustainable development in the ukrainian economy (<i>Oleksandr Yatsyk</i>)	49
International cooperation as a fundamental part of sustainable development (<i>Yuliia Zhurba</i>)	50

РОЗРОБКА ПОРТФЕЛЮ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИХ ЕКСКУРСІЙ УКРАЇНОЮ

Верес К. О., к.г.н., доцент, Москаленко Д. О., студент,

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Вступ

Еногастрономічний туризм – це нова філософія подорожей з метою пошуку незведаних смаків та автентичних кулінарних традицій. Винний туризм – це туристичні подорожі, пов'язані з відвідуванням різних місць виробництва, винний туризм передбачає не лише дегустацію напоїв, а й ознайомлення з традиціями виноробства в країні.

Актуальність теми

Для гастрономічних та еногастрономічних турів спеціально розробляються тематичні програми, які можуть включати як дегустації вишуканої їжі, так і навчання в кулінарних школах будь якої спрямованості. Специфічність даних послуг у винному туризмі проявляється у виборі винних готелів, традиційних садіб виноробів, відвідуванні ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина, участі у еногастрономічних трапезах тощо.

Результати та обговорення

Традиційними додатковими послугами у винному туризмі є організація екскурсій до місцевих туристичних об'єктів, послуги гідів-перекладачів, послуги з прокату туристичного спорядження, торговельне обслуговування тощо. Крім традиційних послуг, існують спеціалізовані види туризму, які включають специфічні додаткові послуги. Додаткові послуги у винному турі – це:

- відвідування плантацій виноградників, дегустація місцевих сортів винограду;
- ознайомлення з технологією виготовлення різних видів алкогольних напоїв безпосередньо на виробництві;
- ознайомлення з історією виноробства, відвідування спеціалізованих музеїв та енотек;
- відвідування дегустаційних залів та підвалів, дегустація вин, коньяків, інших видів алкогольної продукції;
- відвідування ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина;
- участь у винних фестивалях та тематичних святах;
- відвідування та участь у спеціалізованих виставках, форумах, конференціях, конкурсах, аукціонах.

Якщо розглядати винний туризм за критерієм мети подорожі та технології організації, то винні тури поділяються на:

- культурно-пізнавальні;
- рекреаційно-оздоровчі;
- винний сільський зелений та агротуризм;
- винно-розважальні тури;
- ділові, у тому числі освітні та наукові.

Залежно від побажань подорожуючих, можлива організація індивідуальних та групових турів. Індивідуальний тур може організувати туристична компанія (зазвичай найдорожчий варіант) або сам турист. У сфері вина, виноробства та гастрономії популярними є виставкові заходи в основному закордоном: Італія, Німеччина, Франція, США, Китай. В Україні основними популярними напрямками виступають такі області, як Одеська, Херсонська, Закарпатська – ці області мають найрозвиненішу туристичну інфраструктуру в порівнянні з іншими областями¹.

Основними складовими історико-культурного потенціалу є різноманітні об'єкти та явища культурної спадщини, що мають як матеріальні форми існування (матеріальна спадщина, втілена в реальних пам'ятках історії та культури, відокремлення території високої історико-культурної та природної значущості та ін.), так і нематеріальні форми об'єктивації у реальному географічному просторі (культурні традиції, що практикувалися в минулому або збереглися та підтримуються до теперішнього часу)^{2, 3}.

¹ Комарницький І.О. Кулінарний туризм в Україні: стан і перспективи регіонального розвитку в контексті підготовки до Євро 2012 // Географія та туризм. – 2011. – Вип.14. – С.101-106. http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_14_20.

² Кукліна Т. С. Гастрономічний туризм на туристичному ринку України / Т.С. Кукліна. Запорізький національний технічний університет, Запоріжжя, Жуковського 64, 69063 <https://www.sworld.com.ua/konfer30/682.pdf>.

³ Єсіпова Катерина. Автоматизація бізнес-процесів туристичних підприємств. Issn 1727-9313. Вісник КнТЕУ. 2011. <http://visnik.knute.edu.ua/files/2011/06/3.pdf>.

Висновки

Хотілось би зазначити, що майже кожна країна (дестинація) має потенціал для розвитку еногастрономічного туризму, адже є своя автентична кухня, традиції гостинності та смачні

вина. Організація еногастрономічних турів потребує чіткого планування, організації, сил та коштів. Проте все це виправдовує себе, адже еногастрономічний туризм є досить перспективним напрямом розвит-

ку туризму в Україні, зокрема на Закарпатті. Таким чином, основним в еногастрономічному туризмі – це поєднання традицій, дегустації страв традиційної місцевої кухні, вина та видовищного дійства.

JEL Z32

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Ангеліна Гуль

Національний університет харчових технологій (НУХТ), м. Київ

Вступ

Проблема забезпечення сталого розвитку є актуальною вже багато років не лише для окремих підприємств, але й для національної економіки в цілому. Проте, за рахунок складності категорії, її важливості впливу на розвиток ринку, чимало питань залишаються невизначеними та потребують дослідження.

Актуальність теми

На сьогоднішній день, існують різні підходи до визначення феномену сталого розвитку та трактування його особливостей, механізмів забезпечення. Спочатку в наукових працях, визначення сталого розвитку ґрунтувалося на положенні "конкуруючих цілей", за якого сталість суб'єкта передбачала збереження довкілля та раціональне використання природних ресурсів, економічне зростання чи задоволення потреб суспільства.

Поняття "сталий розвиток" вперше згадується 1987 року в доповіді Г. Х. Брунтланда "Наше спільне майбутнє", де було зазначено, що серед головних механізмів забезпечення змін є: створення перспектив для покращення існування населення та навколишнього середовища, а також

розв'язання проблем розвитку промисловості, енергетики, регіональних та міжнародних відносин. Тобто йдеться про розвиток, що задовольняє потреби суспільства в наш час, проте не ставить під загрозу можливість майбутніх поколінь забезпечувати власні потенційні потреби, а саме мінімізація несприятливих наслідків виснаження природних ресурсів та екологічного забруднення в результаті швидкого соціально-економічного розвитку людства задля майбутнього⁴. В цілому, категорію "стійкий розвиток" можна відобразити як антикризовий, невпинний, стабільний процес, що має на меті підвищення економічної ефективності діяльності підприємства з одночасним зростанням рівня відповідальності перед партнерами та клієнтами, а також сформованими заходами щодо збереження довкілля та покращення якості життя нинішнього та майбутнього покоління. Головною характеристикою сталого розвитку є можливість контролю усіх процесів на основі використання системного підходу і сучасних інформаційних технологій.

Результати та обговорення

Сталий розвиток підприємства забезпечується за рахунок поєднання та збалансування трьох складових діяльності кожного суб'єкта:

1. Соціальна (передбачення можливих проблем управління персоналом, формування якісної системи, орієнтованої на підтримку культурної і соціальної стабільності).
2. Економічна (зростання економічних показників ефективності завдяки раціональному використанню природних ресурсів та оптимізації бізнес-процесів організації).
3. Екологічна (орієнтація на цілісність та збереження фізичної та біологічної природних систем за допомогою екологізації виробничих процесів та забезпечення відповідної політики діяльності організації, впровадження корпоративної та соціальної відповідальності).

Взаємозв'язок наведених складових обумовлений тим, що лише зростання економічних показників не усуне проблем, які виникають в соціальній сфері, і, тим більше, не призведе

⁴ Брунтланд Г. Х. Наше спільне майбутнє. Доповідь Комісії ООН щодо навколишнього середовища та розвитку. 1987. М. : Прогрес, 1988. С. 50.

де до екологічної стійкості. Розроблена концепція стійкого розвитку пропонує комбінований підхід до діяльності компаній, при якому досягається паритетність соціальних, економічних та екологічних цілей підприємства, їх інтеграція та взаємозв'язок, зокрема ототожнення темпів економічного зростання та швидкості відновлення природних ресурсів. Ключовими принципами сталого розвитку організації відносяться є наступні положення⁵:

- вирішення задач, що безпосередньо стосуються розвитку як сучасного, так і наступного поколінь, рівноправних в ресурсних потребах;
- динамічність: найчастіше, перетворення у певному параметрі діяльності організації зумовлюють перетворення в інших. Відповідно, в кожен період часу підприємство визначається певною сукупністю характеристик, що відображають ефективність виробничо-фінансової діяльності;
- можливість балансу економічної та екологічної складових: реалізація такого рівня розвитку, при якому індивіди виробничої сфери або іншої економічної сфери діяльності мають мінімальний нищівний вплив на довкілля;
- адаптивність та гнучкість: кожна організація є відкритою системою, що має бути гнучкою, здатною пристосовуватись до змін в навколишньому середовищі задля можливості стійкого на конкурентоспроможного існування на ринку в довгостроковій перспективі.

Впровадження сталого розвитку суб'єктом господарювання можливе

за допомогою реалізації планових дій, що сприяють вирішенню завдань та досягнення цілей. Такі дії формують наступні етапи:

1. Створення основи управління сталим розвитком підприємства.
2. Проведення аналізу факторів впливу середовища.
3. Оцінка вагомих факторів та порівняння їх з плановими умовами розвитку.
4. Діагностика та оцінка стійкості підприємства.
5. Формування пропозиції та прийняття рішень щодо удосконалення управління сталим розвитком підприємства.

Оцінка стійкості підприємства здійснюється на основі визначення певних показників, що відповідають за стан розвитку в економічній, соціальній, екологічній підсистемах діяльності. Розрахування показників дає можливість виявити поточну ситуацію діяльності та спрогнозувати проблемні аспекти. Як правило, більше уваги приділяється питанням розвитку фінансової підсистеми, ніж соціальної чи екологічної. Однак, розробка заходів, орієнтованих на покращення на саме цих сфер, може мати комплексний позитивний ефект на діяльність організації в цілому, включаючи фінансову складову. Діагностика та оцінка сталості розвитку визначає шлях розвитку підприємства в перспективі, враховуючи наявність

ресурсів та стан ринку. Впровадження політики сталого розвитку передбачає також відповідні зміни в організаційній структурі та інформаційній системі, перекваліфікацію працівників, що включає також їх екологічну обізнаність та усвідомлення важливості даних заходів. Розробка внутрішніх та зовнішніх звітів дає можливість оцінити результати діяльності та порівняти з плановими показниками, впровадити необхідні процедури та заходи. До того ж, важливим принципом сталого розвитку є доступність та прозорість інформації, що також формує репутацію та впізнаваність бренду підприємства.

Висновки

Отже, в сучасних умовах ринку забезпечення сталого розвитку є одним із основних пріоритетів, що передбачає ефективність бізнес-діяльності. Це зумовлене тим, що саме сталість діяльності надає ряд переваг, таких як підвищення рівня організаційного управління та соціальної відповідальності, нові ринкові можливості та зростання інвестиційної привабливості, інноваційність у виробничих та управлінських процесах, мінімізація ризиків та скорочення витрат, а також створення сприятливих умов для розвитку майбутніх поколінь за рахунок раціонального розподілу і використання ресурсів.

⁵ Васюткіна Н. В. Актуальні питання сталого розвитку підприємства. Тенденції розвитку організаційного та проєктного менеджменту; матеріали XXXII Міжнар. наук. практ. конф., Львів, економ. фундація, 2013. С. 27-30.

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Юлія Думенко

Українсько-Американський університет "Конкордія"

Індустріальна модель суспільного розвитку, що панувала у XX столітті, призвела до порушення рівноваги в біосфері, виснаження ресурсів, перенапруги та руйнування екологічних систем, несприятливої демографічної ситуації, що спричинило проблему виживання та подальшого існування людства. Необхідність подолання таких кризових явищ, як високі темпи споживання природних ресурсів, виснаження та забруднення середовища, соціальні суперечності між країнами створила передумови для формування альтернативної ідеї подальшого розвитку людства в умовах посилення глобалізаційних процесів – це ідея сталого розвитку. Освіта є вирішальним чинником таких суспільних змін. Сучасну освіту вважають основною рушійною силою трансформації суспільства до сталості. Метою освіти відповідно до Закону України "Про освіту" (2017) є "всебічний розвиток людини ... задля забезпечення сталого розвитку України та її європейського вибору"¹, а в Законі України "Про вищу освіту" (2014 р.) першим принципом державної політики у сфері вищої освіти проголошується сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти протягом життя.²

Особливе місце в освіті сталого розвитку займають комп'ютерні технології навчання. Комп'ютерна технологія навчання – це використання комп'ютерів під час усіх видів навчальних занять та контролю знань, для індивідуального навчання, розвитку інтелектуальних і творчих можливостей людей різного віку. У початковій школі потрібно закласти дітям первинні навички інформаційної культури, початки комп'ютерної грамотності, забезпечити поступальність у навчанні. Необхідно підготувати мислення учнів до сприйняття ними сучасних інформаційних технологій. Ці інформаційні технології володіють рядом прийомів і методів, що дозволяють аналізувати і моделювати навколишній світ. Опановуючи ці прийоми, дитина вчиться мислити логічно, системно і складно.³

Доказами необхідності впровадження комп'ютерних технологій у навчально-виховний процес в освіті сталого розвитку є: величезні дидактичні можливості комп'ютера, наявність на ринку численних програмних продуктів для школи, наявність у багатьох сім'ях комп'ютерів, що сприяє тому, що в дітей формується готовність (психологічна, мотиваційна, практична) до використання комп'ютера у навчанні на різних навчальних предметах.

Комп'ютерне навчання можна вважати новою освітньою галуззю, і для школи це є дуже актуальним, бо саме тут виховуються майбутні спеціалісти, що працюватимуть в інформаційному суспільстві. Саме вони будуть керувати процесом переходу суспільства до нового якісного стану, за якого забезпечується його сталість (*sustainability*) – довготривалий синергетичний розвиток таких систем, як "Суспільство" та "Біосфера". Комп'ютер стає звичним засобом пізнання навколишнього світу, таким як для попередніх поколінь була книга.

Можливості комп'ютерних технологій, які забезпечують сучасну освіту сталого розвитку, це:

1. Неперервний характер, що забезпечує можливість постійного оновлення знань, розвитку навичок, інтелекту, формування ціннісних орієнтацій протягом усього життя людини.
2. Поєднання різних напрямків освіти, а також діяльності різних організацій, установ, секторів суспільства. Так, в освіті сталого розвитку ідеї екологічної освіти доповнюються такими напрямками освіти, як глобальна освіта, громадянська освіта, правова освіта тощо.
3. Безмежні можливості для формування трансверсальних навичок. До них належать аналітичні навички (системне та критичне мислення, креативність тощо), технічні навички (знання роботи комп'ютера, вміння використовувати складні машини, програмне забезпечення, здатність до вдосконалення механізмів та їхнього ремонту тощо), організаційні навички (здатність планувати й роз-

¹ Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII, прийнятий Верховною Радою України // База даних «Законодавство України» / ВР України. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 18.11.2020).

² Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII, прийнятий Верховною Радою України // База даних «Законодавство України» / ВР України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 18.11.2020).

³ <https://sno.udpu.edu.ua/index.php/naukovo-metodychna-robota/> «Формування комп'ютерної грамотності в учнів початкової школи на уроках інформатики» Мініна Карина, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (дата звернення 18.11.2020).

поділяти проекти, ресурси, координувати діяльність, здійснювати тайм-менеджмент, тощо) й навіть особистісні якості (здатність ухвалювати рішення, наполегливість, старанність, чесність, охайність тощо).

4. Інклюзивність як одна з характеристик ОСР полягає в охопленні всіх громадян освітою для сталого розвитку без фокусування на расових, статевих, класових, вікових, географічних та інших відмінностях осіб та соціальних груп, що з легкістю можуть забезпечити комп'ютерні технології. Адаже збільшення ступеня участі

всіх громадян в процесах суспільного розвитку дасть можливість якнайкраще використовувати їхні таланти й навички, швидше допоможе трансформувати несталі способи життєдіяльності на безпечні та збалансовані.

5. Додатковий вплив на ціннісно-мотиваційну сферу особистості. Так як формування системи цінностей, відповідних до ідеї сталого розвитку, є основним завданням освіти для сталого роз-

витку, оскільки тільки "внутрішня", не нав'язана зверху, регуляція поведінки є більш стійкою та дієвою.⁴

Отже, комп'ютер є неодмінною, а подекуди ключовою складовою освіти сталого розвитку, допомагає виховувати необхідні якості та формувати в дітей універсальні уміння і здатності: соціальні, комунікативні, інформативні, когнітивні, загальнокультурні, спеціальні.

⁴ http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ukrpi_2018_2_16.pdf (дата звернення 18.11.2020).

Коренева Інна Миколаївна, (дата звернення 18.11.2020).

JEL Q53

ПИЛЕПРИДУШЕННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ МІСТ

Олександр Ілларіонов

Старший науковий співробітник.

Державна установа "Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова НАН України"

У вересні 2015 р. у Нью-Йорку відбувся Саміт ООН зі сталого розвитку. Підсумковим документом Саміту "Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року" було затверджено 17 Цілей сталого розвитку, серед яких для досягнення мети цього дослідження нас цікавлять: забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст, інших населених пунктів (11 Ціль) та вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та її наслідками (13 Ціль). Відповідні Цілі також були імplementовані у вітчизняне законодавство Указом Президента України "Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року" від 30.09.2019 № 722/2019. В 2020 р. Департаментом стратегічного планування та макроекономічного прогнозування Міністерства економі-

ки України було підготовлено перший Добровільний національний огляд щодо Цілей сталого розвитку в Україні¹, в якому констатовано часткове виконання завдання 11.5 по Цілі 11 щодо зменшення негативного впливу забруднюючих речовин, у т.ч. на довкілля міст, зокрема шляхом використання інноваційних технологій, в т.ч. щодо завдання 11.5.2 "Обсяг викидів у атмосферне повітря забруднюючих речовин стаціонарними джерелами викидів, % до рівня 2015 року" (86,1%). Однак констатовано провал завдання 11.5.2 "Кількість міст, у яких середньорічні концентрації основних забруднюючих речовин в атмосферному повітрі перевищують середньодобо-

ві гранично допустимі концентрації, одиниць" (по показнику "Завислі речовини (пил)" та "Сажа" відзначено відсутність змін в 2019 р. порівняно з 2015 р.). Слід сказати, що, навіть, "стабільність" показника "Завислі речовини (пил)" є неприпустимою та цей показник потребує суттєвого зменшення та нівелювання його впливу на екологію міст.

Пил – це дрібні тверді частинки різного походження завислі у повітрі розміром не більш як 100 мкм, що знаходяться в повітрі переважно на висоті до 500 м (із наближенням до поверхні концентрація збільшується). У місті він з'являється внаслідок багатьох природних та, передусім,

¹ Добровільний національний огляд щодо Цілей сталого розвитку в Україні. Департамент стратегічного планування та макроекономічного прогнозування Міністерства економіки України. 30.06.2020. 117 с. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Download?id=4819b04d-99d6-47d3-a0db-fd4a4215f13d>

техногенних чинників – посипання вулиць піском взимку, відсутність культури паркування (в т.ч. в зеленій зоні), відкритий ґрунт та неозеленені території, шкідливі викиди транспорту та заводів, будівництво, демонтаж будівель. А на окремих територіях поява пилу спричиняється додатковими факторами: знаходження у межах міст гірничодобувних підприємств та відвалів промислового походження (в т.ч. відвалів, шламів, хвостосховищ, териконів тощо). При цьому “традиційні” способи пілепридушення як то озеленення териконів особливими видами рослин, зрошування відвалів технічною водою тощо виявляють свою нездатність впоратися з проблемою (витратність догляду за насадженнями, наявність безхазяйних териконів тощо). Стратегічним завданням боротьби з промисловим пилом, перш за все, добувної промисловості є 1) його придушення у місцях виникнення інноваційними методами, 2) стабілізації та рекультивації місць накопичення відходів як джерела появи пилу.

По першому напрямку робота проводиться безпосередньо на гірничодобувних та інших підприємствах. Наприклад, таким методом, як використання нової закріплюючої суміші з еко-фіксатора (наприклад, реагенту PG 100), мульчуючого компонента та насіння трьох видів рослин – вівса, жита, чорної гірчиці (Південний гірничо-збагачувальний комбінат, м. Кривий Ріг). Саме використання інноваційних підходів до вирішення цієї проблеми відповідає напрямам досягнення Цілей сталого розвитку, що, однак, не виключає їх поєднання з традиційними підходами, поєднаннями із інноваційними інструментами. Так, Центральний гірничо-збагачувальний комбінат (м. Кривий Ріг) щороку продовжує експеримент з використання висадки тростини та жита для створення природного фільтра, який утримує дрібні частинки з поверхні сухих карт хвостосховища (ця технологія була запатентована науковими співробітниками Криворізького ботанічного саду ще майже 20 років назад) одночасно із експеримента-

ми з речовинами, що закріплюють поверхню. За досвідом заходів на Північному гірничо-збагачувальному комбінаті (м. Кривий Ріг), за сезон один гектар жита затримує до 150 т пилу. Причому ефективно вже працюють сходи заввишки 7–10 см. Відповідні заходи також присутні на Інгулецькому гірничо-збагачувальному комбінаті (м. Кривий Ріг).

Науковими та науково-виробничими підприємствами також пропонуються готові комплексні системи для вирішення проблем викиду пилу у різних сферах гірничорудної, вугільної, кам'яногравійної та збагачувальної галузей. Однак, попит серед відповідних підприємств названих галузей не спостерігається не дивлячись на наявність проблеми у таких містах як Дніпро, Запоріжжя, Кам'янське, Торецьк тощо та численних зауважень контролюючих органів і громадськості. А отже слід шукати економічні важели вирішення проблеми техногенного пилу у містах, адже на сьогодні вже наявні всі технічні рішення і вони чекають на впровадження.

JEL Q01

РОЛЬ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ БІОПАЛИВОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ДАНІЇ)

Веста Малолітнева

Державна установа “Інститут економіко-правових досліджень імені В. К. Макутова Національної академії наук України”

На сайті Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження України 08.09.2020 р. оприлюднено проєкт Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розвитку торгівлі твердими біологічними видами палива”¹, який передбачає створення системи електронної торгівлі твердим біопаливом. Ідея запровадження та-

кої системи базується на позитивному досвіді функціонування біржі біопалива Baltpool у Республіці Литва². На основі ліцензії біржі Baltpool у Коро-

лівстві Данія також успішно здійснює свою діяльність біржа Biomasspool.

Аналіз зазначеного досвіду дає підстави стверджувати, що завдяки

¹ Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розвитку торгівлі твердими біологічними видами палива. URL: <https://saee.gov.ua/uk/documents/3599>.

² Гелетуха Г.Г., Железна Т.А. Створення конкурентного ринку біопалив в Україні: аналітична записка № 18. Біоенергетична асоціація України. 2017. С. 19–26.

створенню такої системи електронної торгівлі можна досягти наступних переваг³:

- встановлення прозорих ринкових цін (завдяки запровадженню механізму аукціонів, забезпеченню високого рівня конкуренції, рівних умов для всіх учасників та їхньої анонімності);
- збільшення обсягів виробництва і торгівлі біопаливом, що сприяє досягненню цілей з розвитку відновлювальної енергетики (шляхом встановлення для відповідних учасників обов'язкового відсотку реалізації та закупівлі біопалива у такій системі, створення єдиного центру, в якому попит та пропозиція учасників можуть співпадати); 3) стимулювання переходу до виробництва та споживання біомаси, яка відповідає вимогам сталого розвитку ("стала біомаса"). Щодо останнього пункту слід більш детально наголосити на досвіді функціонування біржі Biomasspool у Королівстві Данія, де з 2016 р. було передбачено обов'язок для датських підприємств з виробництва електроенергії та тепла щодо закупівлі твердої біомаси (деревні пелети та тріска), яка відповідає визначеним вимогам сталості, що були запроваджені добровільною галузевою угодою⁴. Це передбачало, що біомаса походженням відповідно до критеріїв, визначених у вищевказаній угоді, і що використання біомаси сприяє цілі зі скорочення викидів CO₂⁵. Особливо актуальним дане питання виступає у контексті пропозицій Європейської комісії щодо внесення змін до Директиви 2018/2001/ЄС щодо стимулювання використання енергії з відновлювальних джерел, що посилюють вимоги до сталості біомаси⁶.

Електро- та теплогенеруючі підприємства зі встановленою потужністю понад 20 МВт повинні були задокументувати, що вони дійсно купують сталу біомасу⁷. Це передбачало також щорічне підтвердження, що відповідний відсоток (за вагою) твердої біомаси відповідає встановленим "зеленим" вимогам. Такі вимоги збільшувались з кожним роком (2016 р. – 40%; 2017 р. – 60%; 2018 р. – 75%; 2019 р. – 100%)⁸. Відповідно до встановлених правил, біомаса, яка охоплюється FSC та PEFC сертифікацією ланцюга поставок, а також SPB сертифікацією по Програмі Сталої Біомаси, вважається такою, що відповідає вимогам сталості. Електростанції, які отримують біомасу з альтернативною документацією про стале походження біомаси, повинні розробити програму оцінки постачальників, яка гарантує, що вони запровадили робочі процеси, що забезпечують відповідність критеріям. Наразі у Данії вже діє нова угода, яка з 2021 року передбачає посилені вимоги до сталості біомаси⁹. Отже, правила та стандарти щодо сталості біомаси впроваджено на біржі Biomasspool, що допомагає її учасникам бути впевненими, що вони купують і продають біомасу, яка відповідає вимогам сталого розвитку¹⁰.

Зростаючий попит на сталу біомасу стимулює постачальників до її виробництва. Наприклад, завдяки такому попиту (скандинавські країни купують до 50% біомаси у Балтійських країнах), литовська біржа Baltpool розширила асортимент продукції, яка має сертифікати сталості. Наразі учасники біржі можуть торгувати біомасою, яка відповідає вимогам сталого розвитку і має сертифікат SPB, який найчастіше застосовується для деревних пелетів, а також сертифікати FSC¹¹. Крім того, на електронній платформі планується запровадити інструменти, які спростять постачальникам процедуру подання даних, що підтверджують відповідність вимогам сталості Директиви 2018/2001/ЄС, та систему автоматичного розрахунку CO₂, щоб надавати у режимі реального часу дані про викиди CO₂ від виробництва та доставки біомаси¹².

Отже, функціонування системи електронної торгівлі твердими видами біопалива дозволяє не лише збільшити частку відновлювальної енергетики в країні за рахунок нарощування обсягів виробництва та споживання біопалива, але й розширити використання сталої біомаси, що сприяє досягненню цілей сталого розвитку.

³ Гелетуша Г.Г., Железна Т.А., Баштовий А.І. Створення конкурентного ринку біопалива в Україні. Частина 2. Промислова теплотехніка. 2017. Т. 39. № 4. С. 76-80.

⁴ Larsen S., Bentsen N.S., Stupak I. Implementation of voluntary verification of sustainability for solid biomass – a case from Denmark. Energy, Sustainability and Society. 2019. 33.

⁵ About Biomasspool. URL: <https://biomasspool.com/en/om-biomasspool/>.

⁶ Renewable energy Directive. URL: https://ec.europa.eu/energy/topics/renewable-energy/directive-targets-and-rules/renewable-energy-directive_en.

⁷ Див. п. 5 вище.

⁸ Ensuring sustainable biomass. Biomasspool. URL: <https://biomasspool.com/en/indkoeb-af-baeredygtig-biomasse-2/>.

⁹ Denmark legislates on sustainable biomass. URL: <https://stateofgreen.com/en/partners/state-of-green/news/denmark-legislates-on-sustainable-biomass/>.

¹⁰ Див. п. 5 вище.

¹¹ Baltpool has started selling SBP-certified sustainable biomass that are in high demand in the market. Baltpool. URL: <https://www.baltpool.eu/en/baltpool-exchange-welcomes-sbp-certified-biomass/>.

¹² Expert forecasts: what should we expect in the next heating season? Baltpool. URL: <https://www.baltpool.eu/en/expert-forecasts-what-should-we-expect-in-the-next-heating-season-2/>.

РОЗВИТОК ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Антон Мироненко

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Вступ

На даний момент індустрія туризму в усьому світі зазнає різних змін. Пов'язано це не тільки з політичною та економічною ситуацією, що змінюється, а й зі змінами у перевагах сучасних туристів. Багато любителів подорожей почали прагнути поєднати відпочинок за участю в пізнавальних заходах, отримати будь-які практичні та корисні знання та навички, а також розширити свій кругозір за допомоги екскурсійної діяльності.

Актуальність теми

Туристична та екскурсійна діяльність є перспективним напрямом розвитку регіону, вона сприяє ефективному використанню природного, культурно-історичного потенціалу території. З одного боку, це допомагає сформувати культурну поінформованість населення, дає можливість відпочинку та оздоровлення; з іншого – сприяє економічному розвитку області, залученню додаткових коштів у регіональний бюджет, вирішенню питання створення додаткових робочих місць.

Результати та обговорення

До об'єктивних складових розвитку екскурсійної діяльності регіону насамперед, можна віднести туристично-рекреаційні та історико-культурні ресурси. Внесок в об'єктивну основу туристичного образу вносять і існуючі, стійкі уявлення про територію, що склалися у масового туриста в результаті знайомства з літературними,

музичними, художніми творами, безпосередньо пов'язаними з територією, що розглядається. Часто подібні уявлення виявляються вирішальними для формування образу. У зв'язку з цим можна припустити, що однією з важливих складових робіт з розвитку екскурсійної діяльності на конкретній території стає використання історико-культурного потенціалу¹.

Основними складовими історико-культурного потенціалу є різноманітні об'єкти та явища культурної спадщини, що мають як матеріальні форми існування (матеріальна спадщина, втілена в реальних пам'ятках історії та культури, відокремлення територій високої історико-культурної та природної значущості та ін.), так і нематеріальні форми об'єктивації у реальному географічному просторі (культурні традиції, що практикувалися в минулому або збереглися та підтримуються до теперішнього часу)².

Розмаїття структури та естетична привабливість ландшафтів значно підвищують історико-культурний потенціал регіону, роблять додатковий внесок у ефективність реалізації програми розвитку екскурсійної діяльності.

Туристичний потік на Кіровоградщині останніми роками обмежувався

кількома тисячами гостей. У той же час регіон має великий туристичний потенціал та великі можливості розвитку екскурсійної діяльності³.

Основні рекреаційні ресурси на Кіровоградщині, які мають потенціал для використання в розвитку екскурсійної діяльності туристичні об'єкти – залишки укріплень Чорноліського городища (VII ст. до н.е.); фортеця Св.Єлизавети (XVIII ст.); комплекс кавалерійського юнкерського училища (XIX ст.); Свято-Покровська церква (1849); Греко-Володимирська церква (Кафедральний Собор, XIX ст.); Хрестовоздвиженська церква – усипальниця Раєвських (1833–1855 рр.); комплекс лікарні Св.Анни – неоросійський стиль XIX-XX ст.; краєзнавчий музей (будинок у стилі модерн, 1885–1905 рр.); синагога XIX ст.; колишня гімназія (1891–1898 рр.); міська лікарня (1910–1913 рр.); колишній театр 90-х років XIX ст.; Свято-Вознесенська церква (1898–1912 рр.); Свято-Миколаївська церква (1853–1873 рр.); Онуфріївський парк XVIII ст.⁴

Висновки

Проблеми історико-культурного потенціалу району полягають у необхідності виявлення пам'яток матеріальної

¹ Гелету́ха Г.Г., Желе́зна Т.А. Створення конкурентного ринку біопалив в Україні: аналітична записка № 18. Біоенергетична асоціація України. 2017. С. 19–26.

² Гелету́ха Г.Г., Желе́зна Т.А., Баштовий А.І. Створення конкурентного ринку біопалива в Україні. Частина 2. Промислова теплотехніка. 2017. Т. 39. № 4. С. 76–80.

³ Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.

⁴ Історико-культурний туризм: український та світовий досвід. Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції (Київ, 5 квітня 2019 р.) / Редкол.: О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патриляк, О. П. Гончаров, Н. В. Терес. К.: «Фоліант», 2019. 331 с.

спадщини, підтримці та розвитку елементів нематеріальної спадщини, а також у розвитку мережі закладів світської та православної культури, у роз-

робці інноваційних проектів експертизованої діяльності. Таким чином, аналіз і комплексна оцінка історико-культурного потенціалу регіонів, є необхідним

елементом формування сприятливого туристичного образу території, який забезпечить потужний поштовх розвитку експертизованої діяльності.

JEL Q01, O16

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ОСНОВА ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ

Катерина Рибалкіна

Українсько-американський університет "Конкордія"

Перш за все, давайте розглянемо, що означає саме вислів "Цілі сталого розвитку". Я можу дати визначення, що це іншими словами – Глобальні цілі – ключові напрямки розвитку країн, що були ухвалені на Саміті ООН зі сталого розвитку. Якщо говорити про саме Україну, то на Саміті ООН, наша країна представила понад 50 цілей. У вересні 2015 року у Нью-Йорку відбувся Саміт ООН зі сталого розвитку, з 50 цілей було затверджено 17 цілей сталого розвитку¹. Я хочу звернути вашу увагу, на те саме як ці цілі впливають на державотворення саме України, та й цілому.

Державотворення – комплексний довготривалий процес, спрямований на утворення держави, який включає культурні, політичні, та релігійні та ін. чинники.

Всі ці цілі пов'язані з цими чинниками, безпосередньо. Тому що всі цілі які затвердив Саміт ООН, сприяють покращенню розвитку державотворення. Так як, забезпечення всіх моментів з гендерною рівністю, справедливою якісною освітою, доступу до надійних джерел енергії та інш². Це виключно складові розвинутої держави, що зможе в повному обсязі забезпечити захист і узгодження суспільних індивідуальних інтересів зі спіранням, у разі потреби, на легальний примус. Тому і можна стверджувати, що основа державотворення це і є цілі сталого розвитку.

Україна, як і інші країни-члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку³. Протягом 2016–2017 років тривав широкомасштабний та всеосяжний процес адаптації цілей сталого розвитку з урахуванням українського контексту. Кожна глобальна ціль була переглянута, беручи до уваги специфіку національного розвитку. Результатом цієї роботи стала національна система, яка складається із 86 завдань національного розвитку.

І тепер, я хочу привести таку алегорію для кращого розуміння ходу моїх думок: представимо, що в нас є двері (Європа) на них висить замок (держави) та є ключ (наші цілі)⁴. І тепер уявімо таку ситуацію, що, коли ми хочемо вставити ключ в замок, ми робимо оберти не в правильному напрямку, то звісно замок не відкриється, але якщо ми зробимо провороти в інший бік, то двері відкриються. Тобто, провороти ключем – це і є наші старання здійснити ці цілі для кращого розвитку нашої держави. Якщо ми будемо прикладати якомога більша зусиль та давати рішення, в який спосіб краще здійснити конкретну ціль, то це і буде основа нашого державотворення. Тепер, я хотіла

б, представити вам, саме ці 17 цілей сталого розвитку та їх реалізацію¹.

1. Подолання бідності (активізація непрацюючих працездатних учасників соціальних програм шляхом застосування дієвих інструментів для виведення таких груп на ринок праці, їх залучення до життя громади).
2. Подолання голоду, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства (підвищення рівня інвестиційної привабливості аграрного сектору (Для цього, серед іншого, необхідно завершити процес створення цивілізованого ринку земель сільсько-господарського призначення).
3. Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці (запровадження моделі державного гарантування пакета медичної допомоги, який має бути доступним для всього населення, незалежно від статі, місця проживання, рівня статків та інших соціально-демографічних характеристик.²
4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання

¹ Батракова Т. І., Калюжна Ю. В. «Державотворення як управлінська категорія», Ст. 23-39. 2019 р.

² Резолюція Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року «Перетворення нашого світу: Порядок денний в області сталого розвитку на період до 2030 року», Ст. 98-102, 2019 р.

- впродовж усього життя для всіх (реформування освітньої галузі, що передбачає оновлення стандартів освіти; забезпечення принципу відповідності освіти потребам суспільного розвитку).
5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат (забезпечення рівних прав та можливостей їх реалізації для жінок і чоловіків; посилення повноважень жінок).³
 6. Забезпечення доступності та сталого управління водними ресурсами та санітарією (забезпечення населення та інших користувачів водою належної кількості та якості).
 7. Забезпечення доступу до недорогих, надійних, стійких і сучасних джерел енергії для всіх (збільшення виробництва та використання енергії з відновлюваних джерел та впровадження програм і заходів з підвищення енергозбереження з енергоефективності секторів економіки).³
 8. Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх (покращання умов для ведення бізнесу, в т.ч. шляхом удосконалення регуляторних умов, спрощення процедури адміністрування податків та зборів, встановлення простих і прозорих правил оподаткування, створення сприятливого інвестиційного клімату).
 9. Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям (поширення різних форм участі держави у реалізації інфраструктурних проектів, забезпечення проведення гнучкої тарифної політики для створення привабливих умов для бізнесу та інвесторів).
 10. Скорочення нерівності (підвищення ролі оплати праці, що сприятиме усуненню надмірної нерівності та скороченню масштабів бідності працюючого населення).
 11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст, інших населених пунктів (створення умов та забезпечення доступу до достатнього, безпечного і недорогого житла та основних життєвих послуг).
 12. Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва (обмеження використання небезпечних хімічних речовин і їх потрапляння в довкілля за рахунок запровадження міжнародних стандартів та удосконалення управління процесами життєвого циклу продуктів).⁴
 13. Вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та її наслідками (інформування громадянської про наслідки зміни клімату, фактори впливу на клімат, механізми і практики протидії та адаптації; упровадження відповідних освітніх програм на всіх рівнях формальної та неформальної освіти).⁴
 14. Збереження та раціональне використання океанів, морів і морських ресурсів в інтересах сталого розвитку (розроблення національної стратегії морської природоохоронної політики).
 15. Захист та відновлення екосистем суші та сприяння їх раціональному використанню, раціональне лісокористування, боротьба з опустелюванням, припинення і повернення назад (розвертання) процесу деградації земель та зупинка процесу втрати біорізноманіття (розширення лісових площ та стале використання лісових ресурсів; охорона та стале використання земель, запобігання опустелюванню території країни).⁴
 16. Сприяння побудові миролюбного і відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях (викорінення корупції, відбудова довіри).
 17. Зміцнення засобів здійснення й активізація роботи в рамках глобального партнерства в інтересах сталого розвитку (налагодження міжнародного співробітництва; розвиток мережевого суспільства).⁴
- Як висновок можу сказати що саме ривки для покращення державності і є основи державотворення, Державотворча ідеологія покликана сприяти збереженню цілісності держави та її зміцненню, подоланню загроз сепаратизму, залученню до державотворчого процесу представників етнічних, регіональних, мовних та інших груп, зміцнення внутрішньої консолідації суспільства та міжетнічного миру⁵, становлення політичної нації, розвитку громадянських зв'язків, віднайденню місця країни в системі геополітичних і культурних координат, тому дуже важливо ставити правильні цілі для держави та досягти їх!

³ Петрик О. І. Шлях до цінової стабільності: світовий досвід і перспективи для України: монографія / відп. ред. В. М. Гець. Київ: УБС НБУ, 2008. 369 с.

⁴ Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. «Цілі сталого розвитку», Ст. 98-112., підпункт 1-31., 2020.

⁵ Стаття до книги Батракова Т. Ст. 30, 42, 78, 232, 299, https://www.socosvita.kiev.ua/sites/default/files/Tezy_conf_04_17.pdf.

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІР

Олександр Труш

Київський національний торговельно-економічний університет

Цілі сталого розвитку (ЦСР), або “Глобальні цілі” – це загальний орієнтир розвитку світової спільноти, покликаний подолати нерівність, покінчити з бідністю, захистити нашу планету, забезпечити мир і процвітання для всіх людей у світі.

Всі 17 Цілей є взаємопов’язаними та взаємообумовленими одна одною – досягнення однієї є можливим за умови вирішення питань в іншій. Очевидно, що принаймні наближення до виконання цих амбітних цілей підвищить добробут та покращить якість життя як окремого громадянина в будь-якому місці нашої планети, так і суспільства, в якому він проживає. А це, в свою чергу, посилить стійкість держав до глобальних викликів будь-якого характеру – політичного, економічного, техногенного чи епідеміологічного. Оскільки готовність держав до серйозних викликів визначається готовністю кожного громадянина відчувати себе частиною нації, широкої спільноти людей, об’єднаної спільними цінностями, які вона готова захищати. Людина, яка має достойні умови життя та можливості для розвитку, що підкріплює відчуття її власної гідності, буде прагнути до збереження і примноження тих суспільних благ, які вона має, і, таким чином, буде напряму зацікавлена у розбудові суспільних і державних інституцій та розвитку і процвітанні власної країни.

Уряд України зробив перший крок щодо реалізації Порядку денного – 2030, підготувавши Національну доповідь “Цілі сталого розвитку: Україна”, яка визначає напрямки роботи на шляху до досягнення ЦСР нашою країною.

За оцінками дослідження, опублікованого ПРООН¹, “у цілому ЦСР для України відповідають духу та принципам Порядку денного 2030 та завдан-

ням глобальних ЦСР”. У цьому дослідженні також відзначено, про амбіційність та складність завдань, виконання яких передбачено Національною доповіддю. Як найбільш складні й такі, що потребують залучення приватних інвестицій, визначено такі цілі:

- у 4 рази зменшити рівень бідності;
- удвічі підвищити продуктивність сільського господарства за рахунок використання інноваційних технологій;
- довести до 100 % частку міського та сільського населення, яке має доступ до питної води гарантованої якості;
- майже втричі скоротити обсяги скидів забруднених стічних вод у водні об’єкти;
- у 3,5 рази збільшити частку енергії, виробленої з відновлюваних джерел;
- удвічі знизити енергоємність ВВП;
- забезпечити підвищення рейтингу України в легкості ведення бізнесу, піднявшись з 81 на 20 місце;
- у 10 разів зменшити частку сільського населення, яке проживає на відстані понад 3 км від доріг із твердим покриттям;
- у 3,3 рази підвищити частку транспорту громадського користування та в 4 рази – частку транспортної інфраструктури й дорожнього сервісу, що враховують потреби людей з інвалідністю;
- у 7 разів підвищити частку доріг загального користування державного значення з твердим покриттям, що відповідають нормативним вимогам;

- у 5 разів підвищити витрати на виконання наукових і науково-технічних робіт, а також більш ніж у 10 разів – частку реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової;
- забезпечити 100 % затвердження регіонами стратегій розвитку та планів заходів щодо їх реалізації за участю громадськості;
- майже в 3 рази збільшити площу природно-заповідного фонду загальнодержавного значення;
- майже вдвічі збільшити кількість робочих місць у сфері туризму;
- майже у 2 рази збільшити частку спалених та утилізованих відходів у загальному обсязі їх утворення;
- втричі скоротити частку скидів забруднених стічних вод у загальному обсязі скидів до морського середовища;
- забезпечити 100 % задоволення населення Донецької та Луганської областей користуванням інфраструктурними об’єктами та рівнем надання послуг у сфері адміністративного управління.²

Можна зробити висновок, що досягнення вищенаведених цілей (або принаймні рух в напрямку їх досягнення) матиме значний вклад у розбудову та зміцнення нашої держави у економічному, політичному, соціальному, екологічному вимірах, що сприятиме зростанню добробуту, безпеки, якості життя, покращенню іміджу нашої країни на міжнародній арені та стане основою для подальшого розвитку і процвітання.

¹ Запатріна І. В. Керівництво «Посилення ролі бізнесу в досягненні ЦСР в Україні» в рамках проекту ПРООН/GIZ «Підтримка реалізації Цілей сталого розвитку в Україні». Київ, 2018. С. 12 с. URL: https://www.ua.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/UNDP_Manual_v05_.pdf

² Запатріна І. В. Керівництво «Посилення ролі бізнесу в досягненні ЦСР в Україні» в рамках проекту ПРООН/GIZ «Підтримка реалізації Цілей сталого розвитку в Україні». Київ, 2018. С. 58 с. URL: https://www.ua.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/UNDP_Manual_v05_.pdf

SPILLOVER-ЕФЕКТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦСР

Холодько Анастасія

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Концепція сталого розвитку є беззаперечним імперативом розвитку суспільства у 21 столітті. Остаточне утвердження концепції сталого розвитку відображено у Резолюції Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 р. № 70/1 “Перетворення нашого світу: Порядок денний в сфері сталого розвитку на період до 2030 року”, яка і визначила 17 глобальних Цілей сталого розвитку (ЦСР)¹. Саме цей документ зазначає, що ЦСР є інтегрованими та неподільними, глобальними за своїм характером та єдиними для всіх країн з урахуванням їх національних реалій, можливостей, рівнів розвитку та державних пріоритетів. Аксиомою на сьогодні є, що реалізація Порядку денного 2030 та досягнення ЦСР потребує глибоких перетворень у кожній країні. ЦСР мають глобальний масштаб і не можуть бути досягнуті окремими діючими країнами поодиночки, а лише через глобальне партнерство для розвитку (ЦУР 17). Проте у нинішньому взаємозалежному світі дії країн можуть мати позитивні чи негативні наслідки для здатності інших країн досягати ЦСР.

У глобалізованому світі, де регіони пов’язані між собою все більш складними ланцюгами, екологічні та соціально-економічні наслідки споживання стають дедалі більше екстерналізовані як так звані “spillover-ефекти”, “наслідки” або “вторинні ефекти” для країн-виробників, часто на великій відстані в інші регіони світу².

Доцільно звернути увагу на зміст перекладу терміну “spillover”, або як ще це явище називають “the effect which spills over”. В перекладі з англійської це означає ефект розсіювання або поширення на інші сфери, або

ефект, який розливається. В Кембриджському словнику можна зустріти такі його значення в економіці та управлінні при їх негативному відтінку³.

Міжнародні впливи ЦСР дуже масштабні. Вони стосуються довілля, соціально-економічних факторів, фінансів, управління та безпеки. Такі міжнародні “наслідки” поширені і поширюються, оскільки розширення торгівлі перевищує зростання валового світового продукту. Прикладами міжнародних наслідків є викиди парникових газів, які призводять до танення льодовиків і зростання рівня морів, що загрожує зануренню багатьох територій країн та прибережних територій у всьому світі, попит на товари, як-то пальмову олію в одній країні, сприяє вирубці лісів в інших

країнах^{4,5}. Проте, моніторинг прогресу у напрямку ЦСР та національні стратегії в основному ігнорують такі наслідки⁶.

Таким чином, позитивні та негативні впливи повинні бути зрозумілі, виміряні та ретельно керовані, оскільки країни не можуть досягти ЦСР, якщо наслідки з інших країн протидіють їхнім зусиллям.

Звіт про індекс ЦСР за 2017 рік, виданий Sustainable Development Solution Network (SDSN) та Фондом Бертельсманна⁷, надав першу систематичну оцінку міжнародних наслідків переливу в контексті ЦСР, яка була розроблена далі у виданні 2019 року⁸. Це показує, що негативні наслідки, як правило, перетікають із багатих у бідні країни, в тому числі через трансна-

¹ Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015 70/1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Retrieved from https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

² Sachs, J.D., G. Schmidt-Traub, C. Kroll, G. Lafortune, and G. Fuller (2019), “Sustainable Development Report 2019. Transformations to achieve the Sustainable Development Goals”, Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network, Gütersloh and New York.

³ Spillover. Cambridge Dictionary. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/spillover>

⁴ Valin, Havlík, et al., (2013, July) Agricultural productivity and greenhouse gas emissions: trade-offs or synergies between mitigation and food security? Environmental Research Letters, Volume 8, Number 3. Retrieved from <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/8/3/035019/pdf>

⁵ Lustgarten, A. (2018, November) Palm Oil Was Supposed to Help Save the Planet. Instead It Unleashed a Catastrophe. The New York Times Magazine. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2018/11/20/magazine/palm-oil-borneo-climate-catastrophe.html>

⁶ Guido Schmidt-Traub, Holger Hoff, Maren Bernlöhr (2019, July) International spillovers and the Sustainable Development Goals (SDGs) Measuring how a country's progress towards the SDGs is affected by actions in other countries. SDSN Policy Brief. Retrieved from https://irp-cdn.multiscreensite.com/be6d1d56/files/uploaded/SDSN-Policy-Brief_International-spillovers-and-the-SDGs.pdf

⁷ Sachs, J.D., G. Schmidt-Traub, C. Kroll, D. Durand-Delacre, and K. Teksoz (2017), “SDG Index and Dashboards Report 2017. Global Responsibilities – International Spillovers in Achieving the Goals,” Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network, Gütersloh and New York.

⁸ Sachs, J.D., G. Schmidt-Traub, C. Kroll, G. Lafortune, and G. Fuller (2019), “Sustainable Development Report 2019. Transformations to achieve the Sustainable Development Goals”, Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network, Gütersloh and New York.

ціональні компанії, які контролюють міжнародні ланцюги поставок і в основному розташовані в країнах з високим рівнем доходу. Тому, як частина глобальних зусиль для досягнення ЦСР, ці країни несуть особливу відповідальність за виявлення та подолання міжнародних наслідків.

Ключовою проблемою є вимірювання міжнародних наслідків переливу, яке зазвичай не проводиться національними статистичними управ-

ліннями, в тому числі і українським. Міжнародні установи, як правило, не мають доступу до усіх необхідних даних, і нинішня глобальна статистична архітектура не розроблена, не обладнана і не має повноважень для вирішення таких питань. Як результат, наслідки не дуже добре відображаються у національній та міжнародній статистиці. Як результат, 232 офіційні показники ЦСР, які обраховує статистичний відділ ООН, не включають по-

казники переливу/впливів/розподілу, за деякими винятками, як офіційну допомогу в розвитку. На щастя, наукова література про міжнародні наслідки та їх вимірювання значно розширилася за останні роки, зокрема, завдяки зусиллям ОЕСР, ЮНКТАД та ряду дослідницьких груп з метою гармонізації таблиць вхідних та вихідних даних та статистики торгівлі.

JEL Q01, A20

ОСВІТА ЗАДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ – МОЖЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Чоудхари Аніта

Українсько-американський університет "Конкордія"

Проблема сталого розвитку цивілізації – одна з найбільш актуальних у сучасному світі. Вона перетворилася на важливу складову внутрішньої та зовнішньої політики багатьох держав на всіх континентах. Освітній рівень населення є передумовою соціального та економічного зростання. Освіта забезпечує розвиток суспільства та держави, формує кругозір особистості.

Освіта в самому широкому змісті є життєво важливою у побудові й створенні нових відносин у суспільстві й вихованні більшої чуйності до екологічних проблем. Тому освіта й створення "ноу-хау" в інтересах сталого розвитку повинні охоплювати всі рівні освіти і бути орієнтованими на осіб всіх віків – від дошкільного до дорослого й літнього населення.

Починаючи з 2003 року Україна увела низку проєктів, які позитивно позначились на освіті та економіці. У березні 2005 року Україна стала однією з 55-ти країн, які підписали документ ООН "Стратегія освіти для сталого розвитку". Цей документ визначає

основні підходи до впровадження стратегії сталого розвитку в освіту і виховання, залучення до цієї роботи працівників освіти та інших фахівців. Постановою Кабінету Міністрів України від 26 квітня 2003 р. № 634 було затверджено "Комплексну програму реалізації на національному рівні рішень, прийнятих на Всесвітньому саміті зі сталого розвитку, на 2003–2015 роки", складовими якої є системна перебудова вітчизняної освіти на засадах сталого розвитку.¹

Якщо порівняти сучасну освіту з освітою у 2000 роках, то ми можемо бачити, що відбувся величезний прогрес. Загальний показник охоплення шкільною освітою у регіонах, які розвиваються, у 2015 році досяг 91%, а кількість дітей, які не відвідують школу, в усьому світі зменшила-

ся майже вдвічі. Рівень грамотності також різко зріс, а крім того, школи відвідують набагато більше дівчат, ніж будь-коли раніше.²

В економічно розвинутих країнах удосконалення системи освіти, що враховує нову парадигму розвитку, почалося досить давно і є невід'ємною частиною соціально-економічного розвитку. Зараз у всьому світі ведеться широка робота з формування системи освіти для сталого розвитку. Прикладом може слугувати "Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року", який є планом дій для людей, планети та процвітання. Його мета полягає також у зміцненні всезагального миру в умовах більшої свободи. Ми визнаємо, що викорінення бідності в усіх її формах та вимірах, включно з крайньою бідністю, є найважливі-

¹ О.Є.Висоцька. Освіта для сталого розвитку, Дніпропетровський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, 2011. – ст. 5.

² Сергій Міненко. Ціль 4: якісна освіта. ПРООН в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/sustainable-development-goals/goal-4-quality-education.html>. (дата звернення: 27.11.2021).

шим глобальним завданням та однією із невід'ємних потреб сталого розвитку. Сімнадцять Цілей сталого розвитку і 169 завдань демонструють масштабність і амбітність цього нового всезагального Порядку денного. Вони мають комплексний та неподільний характер і забезпечують зрівноваження трьох вимірів сталого розвитку: економічного, соціального та екологічного.

Проект "Онлайн-освіта задля сталого розвитку" має на меті підвищити обізнаність та посилити потенціал представників трьох ключових груп: державних службовців усіх рівнів, малого та середнього бізнесу, громадського сектору. Співпраця України з Німеччиною дала змогу розробити три нових онлайн-курси задля підтримки сталого розвитку в Україні.³

Варто зазначити, що на сьогоднішній день перевага надається саме онлайн навчанню. Через непросту ситуацію з Covid-19, заклади вищої освіти змушені були працювати онлайн чи перейти на змішану форму навчання. Детальніше розглянути цю проблему допоможе стаття Симони Ерінгфельд, лауреата премії магістерських робіт BERA у 2021 року за роботу "Переосмислення Посткоронавірусного університету за допомогою підкасту: надії та страхи за майбутнє вищої освіти після Covid-19". У своїй статті "Вища освіта та її постковідне майбутнє вона висловлює

обнадійливі сподівання та тривожні побоювання в Кембриджському університеті під час Covid-19"⁴. Саме в ній були розкриті усі переживання, надії та страхи щодо майбутнього, які мали та відчували студенти та дослідники Кембриджського університету. Прочитавши цю доповідь, ми бачимо, що як тільки Симона Ерінгфельд вступила до університету, почалося дистанційне навчання. Тобто усі освітні та соціальні аспекти були перенесені у режим онлайн, що не давало повної можливості насолодитися студентським життям. Молодь в прямому сенсі не могла вийти на вулицю. Тим самим вони змушені були проводити майже весь час за екраном телефону або комп'ютера, псуючи своє здоров'я. Саме тому Симона, зібравши інформацію про стан нинішньої кризи та зосередившись на занепокоєннях щодо майбутнього, створила нову соціальну платформу *Cambridge Quaranchats* для обміну ідеями та досвідом щодо

впливу Covid-19 у Кембриджському університеті.

Пандемія змусила зосередитись на важливих питаннях. Одне з яких, наприклад, для чого призначені університети? Що ми втрачаємо, а що отримуємо в результаті переходу на онлайн-освіту? Хоча ці проблеми не нові, а онлайн-освіта вже стала невід'ємною частиною освітнього процесу до пандемії, криза Covid-19 принесла швидкі зрушення та посилила соціальну несправедливість у вищій освіті. Оцінивши всі відповіді автор зазначає, що ми можемо розглянути кризу як можливість переосмислити діяльність університету у постковідний період як більш всеосяжного, збалансованого та справедливого закладу.⁵

Отже, влаштування прогресивного навчання для економічного вдосконалення вимагає не тільки нової програми, а і академічної культури та врахування сучасних академічних моделей, нової освітньої суті.

³ Онлайн-освіта для сталого розвитку. Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй [Електронний ресурс]. 2021 – Режим доступу: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/sustainable-development-goals/online-courses-on-sustainable-development.html>. (дата звернення: 27.11.2021).

⁴ Тетяна Кішак. Постковідне майбутнє вищої освіти та сталий розвиток: аналітичний огляд наукових публікацій з міжнародних видань/ Національний Університет Біоресурсів і Природокористування України [Електронний ресурс]. 2021 – Режим доступу: <https://nubip.edu.ua/node/91198>. (дата звернення: 27.11.2021).

⁵ Leal Filho W. COVID-19, sustainable development and higher education: towards a recovery path // International Journal of Sustainability in Higher Education, 22 (1). 2020. – pp.138-141

IMPORTANCE OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT ANALYSIS FOR BUILDING AN EFFECTIVE ENTERPRISE STRATEGY

Daria Abakshyna

*Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Kateryna Karpenko

*Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Bogdanov Gleb

*Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Bielova Olena

*PhD (in economics), associate professor at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Modern entrepreneurial activity of strategy oriented enterprise is characterized by a high degree of competition. Strategic competition is understood as competition in a particular market between individual legal entities or individuals (competitors) interested in achieving the same goal¹. From the company's point of view, this goal is to maximize profits by forming consumer loyalty.

It can be mentioned that various strategic factors influence the severity of strategic competition. However, some of them are more common than others. First, the struggle intensifies when competing entities, enterprises, or organizations increase and when they become relatively comparable in size and capabilities. Quantity is an essential factor because the larger it is, the more likely it is that the enterprise will identify new strategic initiatives. Second, competition intensifies when demand for a product grows slowly. Third, competition in specific market segments may also increase because significant seasonal fluctuations characterize the demand for goods or services. Fourth, competition intensifies when the goods of the enterprise are insufficiently differentiated. Fifth, rivalry grows according to the size of the return from successful strategic maneuvers. Sixth, the struggle

tends to intensify when exiting the market is more expensive than continuing to compete. Seventh, competition becomes acute and unpredictable during the deepening of differences between enterprises in approaches to strategies, staffing, overall priorities, resources.

From the above, it is clear that strategic competition is part of the organization's strategic environment, so it should always be the subject of thorough study and development. Therefore, the study of the set of market stakeholders and their relations, which are formed in the competition process and determine the intensity of strategic competition, is a fundamental direction for strategic research.

Analyzing the behavior of strategic competitors and developing a strategic plan of action for significant rivals often brings more benefits than even substantial real growth in this market segment. Knowing the weaknesses and strengths of strategic competitors, companies can assess their potential, goals, current and future strategies. This will allow companies to focus on where

the competitor is weaker strategically. Thus, the company will be able to expand its competitive advantages.

Technically all significant strategic successes of the company are based on the competition of its own best forces against competitors' weaknesses. This is possible only with a well-established system of their research. The system of the strategic research must include several stages²:

- to analyze the opportunity for market success, knowing the figures of competing companies;
- to identify priorities according to the SWOT of the competitors;
- have fast reaction to the market change and response to the actions of the competitors;
- to identify how to block the strengths of the company;
- to develop company's strengths and reduce weaknesses;
- gather into a bond with other companies at the same level to hit the more prominent companies together;
- development of the HR process and training.

¹ Listra, E. (2015). The concept of competition and the objectives of competitors. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 213 25–30. URL.: <https://www.researchgate.net/publication/286541282>

² Ritson, N. (2011). Strategic management. *Electronis resource*, URL.: <https://www.kau.edu.sa/Files/0057862/Subjects/Strategic%20Management%20Book.pdf>

A comprehensive assessment of strategic competitors can be obtained using a particular strategic methodology depending on company's preferences and background, which provide data on major competitors. The analysis of results of strategic research allows a company to react correctly and in due time to actions of main strategic com-

petitors and using new features in competitors' strategy.

The results of the analysis show where are the strongest places of strategic competitors and where are the weakest; why competitors better or in which way they are worse; how quickly you can expect the reaction of strategic

competitors; what are the prospects to survive in the competition.

Information about competitors, grouped by individual indicators, allows a company to build a competitive map of the market. Therefore, allowing a company to react and making competitors' faults rival quickly.

JEL D20

MAIN ASPECTS AND FEATURES OF ENTERPRISE PLANNING IN OPERATIONAL AND STRATEGIC MANAGEMENT

Daria Abakshyna

*Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Vladyslava Pavlenko

*Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Bogdanov Gleb

*Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Bielova Olena

*PhD (in economics), associate professor at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine*

Enterprise Planning in operational and strategic management establishes the strategic and operational goals of an enterprise and addresses planning for the internal and external factors that affect it – such as political, economic, technological, legal and environmental¹. Any enterprise planning starts with forecasting; therefore, the company needs to look at its previous experience to predict future events. Business planning is an essential prerequisite for free enterprise, distribution, and consumption of resources and goods.

The essence of planning in a market economy lies in the choice of development goals, forms of economic activity, and implementation methods, which, when using limited production resources, can lead to the achievement of predicted qualitative and quantitative results.

Suppose the company is new to the market. In that case, they are acquisitions; the company needs to look at the experience of other companies in their sector, if possible, looking at the numbers of those companies to understand the situation better. In this case, the marketing and strategic departments come in hand. The strategic departments analyze the current situation to distribute the right action plan to other departments. In planning, the rationale for decisions made and the forecast of expected results are based on theoretical principles and methodologies and experimental data and facts. The planning theory assumes that each enterprise will strive to increase the total profit, justify

the enterprise's plans for choosing the type of products it produces, recruit the efficient labor force, and purchase the necessary sources to organize the production of a certain amount of goods and maximizing profits. After that, the marketing deputy receives the plan to see which channels can be covered to receive the maximum income.

However, developing a comprehensive plan for socio-economic development is a very complex and laborious activity for each enterprise and, therefore, must be carried out by the adopted planning technology. It regulates the generally accepted procedure, the established deadlines, the content, the required sequence of techniques

¹ Enterprise Planning. Electronis resourse, URL.: <https://www.search.org/solutions/enterprise-planning/>

for drawing up various sections of the plan, and the justification of its indicators. Also, it regulates the mechanism of interaction between production units, functional bodies, and planning services, along with daily activities.

The tasks of planning as practical activity include²:

- *forming the composition of upcoming planning problems, determination of the system of expected hazards or anticipated opportunities for the development of the enterprise;*
- *justification of the proposed strategies, goals, and objectives that the company plans to implement in the coming period, design the desired future of the organization;*

- *planning of the main activities to achieve the set of goals and objectives, selection or creation of the necessary actions to approach the desired future assets;*
- *determination of resource requirements, planning the volume and structure of the required sources, and the timeframe for their completion;*
- *designing the implementation of the developed plans and monitoring their performance.*

The result of planning is the expected economic effect, which generally determines the achievement of the set targets, socio-economic and other goals. Therefore, a comparison of the planned and actual effects is the basis for assessing the final results achieved and the degree of scientific development of the applied planning methods at the enterprise.

² Scott, A. (2016). Strategic planning. Electronis resource, URL.: <https://ebs.online.hw.ac.uk/EBS/media/EBS/PDFs/Strategic-Planning-Course-Taster.pdf>

JEL E24, L82

HOW EMPLOYEES USE SOCIAL MEDIA FOR THE COMPANY'S BUSINESS OBJECTIVES

Anastasiia Baiuk

Ukrainian-American Concordia University

In the age of rapid technological developments, all spheres of life are affected by them. Such tremendous immixture has, obviously, a bad impact, meanwhile a beneficial one on any sorts of business activities. Mainly, social media has increased the level of competition, which is becoming higher and higher. However, everything can be used for gain. Regarding social media and its complicity in the business model, several positive outcomes and considered. The Internet helps to boost brand awareness, increase traffic, find new partners, promote goods and services, or even go viral. The following work will evaluate some of them.¹

Platforms like Facebook, Instagram, and Twitter are obvious places to contact new and highly targeted potential clients, with over half of the planet's population using digital platforms. Do you believe that on social media, indi-

viduals only interact with businesses they are familiar with? Consider this: 83 percent of Instagram users think the platform helps them find new items.² It's more difficult to captivate a B2B market. While individuals want social media material, strong B2B digital marketing entails more than just providing content regularly. It is needed to have a plan that's packed with original content and is customized for each platform to connect with the target audience and raise brand recognition.³ One of the most important advantages of social media for business is the capacity to make genuine human relationships (also known as Meaningful Relationship Moments).

Posts and adverts on social media are effective strategies to generate visitors to the company's website. Sharing outstanding material from the blog or website via social media networks is a terrific method to gain viewers as soon as a new piece is targeted audience. Efficient SMM plan and increase the traffic of new customers, and compel the attention of already targeted segments. Engaging in social interactions may also help businesses get awareness, attract new followers, demonstrate knowledge, and generate website traffic. The website address can be involved everywhere on the social media pages just so people could discover more about the service with a single click.

¹ https://blog.hootsuite.com/social-media-for-business/#Benefits_of_social_media_for_brand_building

² <https://www.blendb2b.com/blog/10-tips-for-increasing-brand-awareness-with-social-media-marketing>

³ <https://sproutsocial.com/insights/brand-awareness/>

Social networks will become increasingly significant for product discovery and e-commerce as the number of individuals utilizing social media continues to rise and social sales technologies expand. The moment has come to link social marketing activities to sales objectives.

Consumer selections are heavily influenced by recommendations from family members and friends, as well as comments. To create brand recognition and credibility by getting people talking about the product or company on social media, and then setting up for additional sales, eCommerce is used. Partnering with influencers – people who have a

significant social media following and can bring that following's attention to the brand – is one of the most effective ways to drive social word of mouth. In reality, marketing through social media can be even more effective than any sort of old-fashioned advertising.

Customers and partners may communicate directly with you through social media, and you can interact directly with them through social media. In contrast to traditional media, which only allows for one-way communication, social media allows for a two-way conversation. If a firm wants its customers and followers to be involved, it must be engaged as well. Maintain an active

presence on social media and reply to comments and inquiries in a brand-appropriate manner. Monitoring social media may also be used to keep track of what people are saying on the internet.

To sum up, social media has its downsides and can radically change and affect the business flow. However, an experienced or at least creative business person and roll in out for better consequences. Which are why, social networks are more a benefit, rather than a punishment. It can be used to increase the awareness of the brand, promotes its services, and boost sales. So, the usage for the company's objectives is huge, if all actions are transparent.

JEL M30

THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOR ON WORLD'S SUSTAINABILITY

Mehdi Kazemi Ghareaghaji

2nd year Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
 Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

Bielova Olena

PhD (in economics), associate professor at the Department of International Economic Relations, Business and Management
 Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

To know and understand the behavior of customers, it is better to start from the shopping environment, in the market. The market structure is divided into two historical parts:

Old structure: When there were companies producing or providing services, consumers of those products or services, and the government that oversaw each of the roles. In other words, companies were producing products, consumers were consuming products, and governments were monitoring the process.

New structure: Companies no longer produce as before and are out of the form of one-way communication, and it is the consumer who decides which brand to use. If the consumers do not like the brand, they may criticize

or perhaps boycott, and if they love the brand, they personalize, advertise and support it. Companies are required to listen to the tastes of their customers, and through this means of dialogue and partnership, they have learned to cooperate.

We know that the role of consumers today is very important and vital for the survival of companies, but the question is what is the role of consumers in achieving a more sustainable economy?

Below we will address a series of customer behaviors and actions to achieve sustainability, as well as the inconsistencies in customer behavior and government actions to protect the en-

vironment and sustainability by asking questions.¹

- *Consumer choice motivates companies or corporate advertising shapes people's choices!*

In today's world, giving importance has become very important, such as importance to animals, importance to the environment, importance to humans, importance to science, Knowledge, Book and etc... It is true that we all want to live sustainably and be part of a society that cares about the stability of the world and we also use products that have less environmental impact. So companies are required to make

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_consumer_behaviour

products with the least environmental impact, which in addition should be economical in terms of price, very good in terms of performance, and their ethical principles should even be observed and at the end, it should be beautiful and stylish. In today's market, these are the customer expectations of a product. This shopping behavior is very interesting because consumers protect the environment and its sustainability with their shopping, but the question is? Is this the consumption pattern or consumer choice that companies follow and try to produce such products? Or are these companies and government institutions that, through their propaganda and innovations, have inspired consumers to adopt a more conscious way of life?

- *Reduce consumption for sustainability, or exit the economic crisis by increasing consumption*

The situation remains the same or growth happens. This is a major tension in today's world, or better to say that today's tension is the tension between stability and growth! The three main factors of sustainability are consumption reduction, product reuse and recycling and governments are trying to propagate to people that each person's decision is very important and can change the world. Just everyone should be able to make conscious choices. But on the other hand, Countries are in an economic crisis and they need to get out of this crisis. Growth is needed to get out of the crisis, and this growth depends on purchases and consumption. That's why, world leaders call on the people for national production and economic growth! But the question that arises is that we need to reduce consumption for sustainability because we are looking for sustainability, and on the other hand, we are worried about the country's economic crisis and we know the solutions are in more production and more consumption. Is not this what we see from governments? They

say sustainability can be achieved by reducing consumption, while at the same time pursuing economic growth by increasing production and purchases.

- *Are each person's actions important to the environment or useless?*

Sustainability assessment is sometimes difficult for us as consumers. Or perhaps we can say that we have an understanding of the reality which is a barrier to greener choices. Even with so many slogans about sustainability and the importance of open world sustainability, when we buy a product we research more about performance, price-quality relationship and environmental claims than anything else. When these concerns become purchasing choices, they may compete with sustainability issues for consumer attention. It is good to know that in addition to climate change, garbage or global warming and pollution, there are a growing number of other issues such as dehydration or lack of water in most parts of the world, unemployment, poverty and many other social issues in the world. It worries consumers. We see that these concerns become buying choices, may compete with sustainability issues to attract consumer attention. The fact that the consumer pays attention to which products have less environmental impact in each of her choices can make consumers feel inadequate, and in these conditions, the comfort zone of ordinary shopping is the best place for ... My question is that, as a consumer in the world who cares a lot about the sustainability of the world, do my actions contribute to a more sustainable world or do all these environmental problems in the world cause all my actions to seem useless?

- *Renewing an old culture or building a new culture for sustainability*

When we look at previous generations, we see that their consumption is

very different from today's generation. They also bought but made and exchanged, they used or renewed what they were consuming over and over again and had a very clear idea of what would be just enough. But today it is an unused culture that for many is associated with a period of scarcity and poverty, followed by a modernity that is welcomed with open arms. Do we have to create a new culture to build a sustainable future, or do we have to use the old perspective and just rediscover it?²

It's not a matter of being today or not! It is to be or to have. In the end; Wherever you live in the world, you have many roles in addition to the consumer. You can be a customer, a citizen, a member of a community with political and religious beliefs, or a member of a social activity. But it is very difficult to understand how all these aspects of personality become consumer behavior. As we have said, every person in the world today strives to build a more sustainable future and strives to use products that do the least harm to the environment. But citizens, in addition to being interested in safe and environmentally friendly products, never ignore their personal advantages in shopping. But the main question is, how can we act in the dual role of citizen and consumer? How do these two roles fit together? As a citizen of a country, we need to support a sustainable future with our shopping behavior and the actions we take on a daily basis, and call on manufacturing companies to act responsibly, and We can also send a message to the whole world by creating mass networks so that everyone knows that our world needs a sustainable future. As citizens, we urge companies to act responsibly and send a message of change, but we also need to take action to feel meaningful.

² <https://pre-sustainability.com/articles/consumers-and-sustainability/>

OPERATIONAL MANAGEMENT IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE COUNTRY

Sikorska Iryna

Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
 Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

Bielova Olena

PhD (in economics), associate professor at the Department of International Economic Relations, Business and Management
 Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

According to experts in numerous professional fields, the current world is saturated with personal relationships about the accomplishment of general and personal goals, as well as participants in various economic activities. Attaining the objectives results in a process of development, modernization, and additions, or vice versa – restructuring. In modern environment, it's difficult to conceive any area of business or corporation without an operational management department. The growth of this field of activity has a direct impact on the development of the country's economy.¹

First of all, it is necessary to clarify and understand, what is sustainable development in general. Sustainable economic development is the process of restructuring the economy in accordance with the needs of balanced development of production, social sphere, population and environment, technological and social progress.² Over time, sustainable development has become a scientific field, the relevance of which is not lost today.

However, analyzing the situation, we can determine that the speed of change, which is carried not only and not so much by the modern world, but by the person who is transforming, is left out of consideration. And this can be traced in the process of analyzing the dynamics of the priorities that humani-

ty has set for itself. In a short period of time in historical terms, they changed three times. At present, the evolution of the ideas of sustainable development has led to the fact that in the field of economic, environmental and social imperatives of sustainable development of the world economy, modern scientists identify five main strategic trends:

- *humanity is able to give sustainable development and long-term today's needs of people, without leaving future generations the opportunity to meet their needs;*
- *the existing limitations in the exploitation of natural resources are relative, they are related to the current state of technology and social organizations, as well as the ability of the biosphere to cope with the consequences of human activities;*
- *it is necessary to meet the basic needs of all people and provide an opportunity to realize their hopes for a more prosperous life, without which sustainable and long-term development is simply impossible;*

- *the way of life of those who have greater means (financial and material) should be reconciled with the ecological possibilities of the planet, in particular with regard to energy consumption;*
- *the size and rate of population growth must be consistent with the changing productive potential of the Earth's global ecosystem.*

Thus, sustainability is becoming an extremely important problem for a variety of companies, and as a result, corporate sustainability principles and techniques are becoming incredibly valuable. Numerous sustainability implications are heavily impacted by operations management decisions, and the operations management role incorporates sustainability management criteria. This has consequences for all choices and procedures related to operations management, including strategy, design, planning and control, and improvement.

1 Tkachova S.S., Ivanov T.P. OPERATIONAL MANAGEMENT. Electronic resource. URL.: <https://elibrary.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1354/1/%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%281%29.pdf>

2 Impact of Operation Management on Sustainable Development of Corporation. Electronic resource. URL.: https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Impact_Operation_Management_Sustainable_Development_Corporation

EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES AND THEIR POTENTIAL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

Brodskaia Ivetta

Ukrainian-American Concordia University

Integration in Europe, which began after the end of World War II, caused by the processes of managing the economic development of the European continent. An important role in the formation of a European state, which is part of the system, is included in the system, which is located in the European region. In addition, the result of the destruction of the colonial empires was the forced necessity for the former metropolises to reconsider their foreign policy strategy and take a course towards establishing ties with neighboring states.

European integration is a process of industrial, political, legal, economic (also in some cases social and cultural) integration of powers that are wholly or partially located in Europe.¹

In political science, there are several approaches to defining the concept of European integration: intergovernmental, institutional and communicative approaches. The supporters of the intergovernmental approach give priority to the national states in the integration process. The result of their interaction at the intergovernmental level is a special environment that influences the emergence of common institutions. Within the framework of the institutional approach (Ernst Haas), European integration is viewed as a process of transformation of national practices of interaction between institutions, which leads to the creation of a special multi-level management system with many decision-making centers (governance). The communicative approach interprets European integration as a process of creating social communities through effective interaction between their members in various fields. As a result, a security community is being formed in which

political factors are focused on the creation of a new political center. This political center will have to coordinate the work of the participants.

The integration process in Europe has reached the highest level of development in comparison with the rest of the world, since it was here that an association was formed that went through all the stages of integration – the European Union.²

It should be noted that the European Union is not the only integration group in Europe. In addition to him, such groups as the European Free Trade Association (EFTA), the Central European Free Trade Agreement (CEFTA), and the Central European Free Trade Agreement CEFTA function in the region, Commonwealth of Independent States (CIS), Eurasian Economic Union (EAEU)

As a subject of public international law, the European Union has the authority to participate in international relations and conclude international treaties. A common foreign and security policy has been formed, providing for a coordinated foreign and defense policy. All over the world, permanent EU diplomatic missions have been established, there are representations in the United Nations, the WTO, the G7 and the G20. EU Delegations are led by EU Ambassadors.³

EU institutions include the European Council, the European Commission, the Council of the European Union (officially the Council, also referred to as

the Council of Ministers), the Court of Justice of the European Union, the European Court of Accounts, the European Central Bank and the European Parliament. The European Parliament is elected every five years by EU citizens.

Consequences of the creation of the EU: Abolition of customs duties; Introduction of a common trade policy with respect to third countries; Conducting agrarian and transport policy; Creation of a currency union; Unification of tax legislation.

To understand the plans for the further development of EU integration processes, you do not need to search for a long time, the EU Action Plan on Integration and Inclusion 2021–2027 has been posted on the European Website on Integration⁴ for a year already:

On 24 November 2020, the EC revealed its new action plan on integration and inclusion 2021–2027. Guided by the overarching principle “inclusion for all”, the action plan envisions:

- Inclusive education and training from early childhood to higher education, focusing on easier recognition of qualifications and continued language learning, with support from EU funds.
- Improving employment opportunities and skills recognition to fully value the contribution of migrant communities, and women in particular, and ensure that they are supported to reach their full potential. The EC will work with relevant stakeholders

¹ <https://www.researchgate.net/>

² <https://www.quora.com/unanswered/What-is-European-Integration>

³ https://en.wikipedia.org/wiki/European_Union

⁴ https://ec.europa.eu/migrant-integration/eu-grid/eu-strategy_en

to promote labour market integration, support entrepreneurship and make it easier for employers to recognise and assess skills.

- Better access to health services, including mental healthcare, for people with a migrant background. In addition to dedicated EU funding, the Action Plan seeks to ensure people are informed about their rights and recognises the specific challenges faced by women, in particular during and after pregnancy. The Action Plan also supports the exchange of good practices, and calls for addressing the inequalities in access to services as which the COVID-19 pandemic shed additional light on.
- Access to adequate and affordable housing funded through the European Regional Development Fund (ERDF), European Social Fund Plus (ESF +), Asylum and Migration Fund (AMF) and Invest EU, as well as an exchange of experience at local and regional level on fighting discrimination on the housing market and segregation.

The development of an integration association requires the resolution of contradictions that naturally accompany the integration processes. To solve the problems arising in the course of the integration process, and to prevent recourse, it is necessary to develop an adequate mechanism for resolving disputes and the current coordination of the positions of the parties.

Nowadays there is a wide spectrum of directions and concepts about modern economy. But it is considered that the most flexible and successful one describes sustainable development. This is not only about economy, but about environment and social. These three components are considered to be general ones; however, they create 4 more development components, which are bearable, equitable, viable and, in the center, sustainable development. In fact, it is strange to see words bearable

and equitable in one sentence or one scheme, but anyway it is a modern concept, that states how to meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

Before describing the main ideas and ways of how sustainable development improves economy, it is important to understand, which economy can start to deal with this issue.

First of all, it is obvious that there is a number of countries that are not up to sustainable development due to different serious factors: poverty, war, unstable economy, political issues and so on. Sustainable development is a kind of concepts, that aims to stable already successful development through control, systems thinking and accurate modeling of different variations of development.

According to written above, there is no sense to discuss the sustainable development in Ukraine because of war. But it is not true. Sustainable development is only a tool, set of theories that aim to raise standard of living. The problem is that in many countries, even the USA, which is considered to be the country already standing on sustainable development way, at the state level many of concept requirements are ignored. The sense of sustainable development is distorted, with lots of handy correlations, which totally ruins the genuine basics of the concept. The most obvious example of such "global hypocrisy" is ecology and everything connected with it.

Nowadays in global economy prevails capitalism. Despite the range of successful concepts, such as private property, freedom of enterprise, supply-demand, there are also many prob-

lems, such as inequality. One of the basics of sustainable development states about fight against poverty. The most popular way of implementation of that concept are different benefits. For example, in the USA person can receive \$378 a week in average in unemployment benefits.⁵ The money on benefits are usually received through different types of taxation.

One of the main successful economy indicators is GDP per capita and its stable growth. However, the era of unrestricted personal and GDP development may be coming to an end.⁶ Many people's quality of life may increase as a result of sustainable development, but it may also demand a reduction in resource usage.⁷ Here is the point, when economy faces with ecological and environmental problems. People consume more resources, then the nature can renew. So, what sustainable development proposes: control of the consumption for the benefit of future generations. Perfectly, it suggests to reduce the usage of non-recyclable materials, limit the supply of products with require many non-renewable resources or reduce demand on products through substitutes.

The problem of this concept is that corporations found out how to make money on this, adjusting to the rules of the sustainable development. Now you can simply use worse materials, but leave the same price under the aegis of ecology.

Sustainable development requires the balance between economy, ecology and social factor. But, analyzing the situation in the world, I can boldly state that economic factor still dominates, mercilessly using ecology and overlapping already broad people needs and wants.

⁵ Greg Iacurci. Published on April 9, 2020 How much unemployment will I get? That depends on your state.

⁶ Edward B. Barbier. Published 2005 Natural Resources and Economic Development. 45 p.

⁷ Lester R. Brown. Published 2010. http://www.earth-policy.org/images/uploads/book_files/wote-book.pdf

EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT – OPPORTUNITIES, CHALLENGES, PROSPECTS

Carroll Christian-Alexander

Ukrainian-American Concordia University

For many millennia, humanity has been inventing and developing, creating and implementing, with the use of every resource available at hand, to satisfy the vital needs of their generation. These actions have brought our planet to where it is now: with an ever-improving overall quality of life, an ever-growing global economy, the ability to network and communicate worldwide, and other numerous advancements. Proving that today, the world is very different, transformed by the digital revolution and advances in medicine and human knowledge. But has it changed in the ways we hoped it would?¹ We are yet to face severe consequences if we do not respect and manage our planet's resources wisely.

It would seem that the world has long been developed and, therefore, prepared and shielded from every negative outcome. However, in reality, the idea of meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs was publicly mentioned only several decades ago². Meaning that we are the people who must take immediate actions in order to meet the necessities of humanity tens, thousands, and even millions of years ahead.

While some individuals, businesses, governments, and other organizations are comprehending the duty they must bear and, thus, are taking the necessary steps towards the accomplishment of the 17 Sustainable Development Goals³, others are not aware of the negative impact they are causing. This game of "tug of war" must and can be stopped by educating the present and the future generations about their responsibilities and by promoting the ideas of Sustainable Development.

If only 1000 people were informed about the Goals and Approaches of Sustainable Development, there is a reasonable probability that at least 10 of them would take action. Therefore, if billions were to be informed, there is a chance that hundreds of millions of like-minded individuals would take action. Attention is the biggest asset in the

modern world, and by using it thoughtfully, we can achieve great success.

Much more attention should be brought to the knowledge, skills, understanding, values, and actions required to create a sustainable world at kindergartens, schools, universities, and other educational facilities because it is there that the basic principles of life are formed⁴. The 17-colored logo of Sustainable Development should be seen on products and services that reach a broad number of people. Some examples would be television stations, food products, ecologically-harmless electronic devices, social media blogs, etcetera. By using these opportunities, the world's eco-friendly high-reputable brands can significantly affect people's attitudes towards the planet as a whole. This logo should act as a symbol of global change and a reminder to be responsible for our actions.

¹ How Has the World Changed in the Last 20 Years? United Nations Population Fund. <https://www.unfpa.org/news/how-has-world-changed-last-20-years>.

² Mondal, P. (2013, December 8). What is the Importance of Sustainable Development? Your Article Library. <https://www.yourarticlelibrary.com/environment/what-is-the-importance-of-sustainable-development/9910>

³ THE 17 GOALS | Sustainable Development. United Nations. <https://sdgs.un.org/goals>

⁴ Nevin. (2008). Education and sustainable development | Development Education Review. Centre for Global Education. <https://www.developmenteducationreview.com/issue/issue-6/education-and-sustainable-development>.

PUBLIC ADMINISTRATION AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Sofia Vanessa Castillo Kozhujovskaya

Ukrainian-American Concordia University

The concept of development is associated with increased individual and collective well-being. Traditionally, this has been measured through economic and political indicators linked to the process of greater or lesser economic growth and redistribution of wealth; Likewise, it has been linked to the level of industrialization, which has determined a categorization in "developed" or "developing" countries.

And it is that measuring development prioritizing economic parameters does not necessarily reveal the collective level of well-being, since it leaves aside a series of variables that are part of everyday life and that condition the quality of life. In this sense, the environment has not been considered either.

It is important to note that sustainable development does not refer to an immutable state of nature and natural resources, but it does incorporate a long term perspective in their management, so it is no longer aimed at "exploitation" of natural resources but to a "management" of these.

In order to achieve it it is important within the cities themselves to establish some guidelines for their sustainability and certain new and useful aspects can be promoted through communicative social means. Among these, the follow-

ing can be highlighted: adequate planning that defines an appropriate ordering of the territory where the use of the different areas is established (industrial sector, residential sector, green areas, etc.); a sewerage network that separates wastewater from rainwater, along with adequate water treatment; an effective disposal of solid waste and a transport system that reduces the circulation of motor vehicles in the urban perimeter, these could be efficient and quick ways to initiate a base of a starting point into

what is the value of taking care of our nature, therefore nurturing a country's stability of resources.¹

Biological system goals include genetic diversity, resilience, and biological productivity.² Economic system goals include efficiency, equity in distribution, and social welfare improvements. Social system goals include citizen participation and social justice. Defining public administration, as it embraces the idea of independence of human life, equilibrium, organic systems, and stabilization.

These are goals of the biological, economic and social systems



Figure 1. Goals of Sustainable Development

¹ Barbier 1987 in Rao 2000, 83). <https://digitalcommons.unomaha.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=pubadfacpub>

² Stillman 2000, 80. <https://digitalcommons.unomaha.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=pubadfacpub>

THE NEED FOR SUSTAINABILITY ACCOUNTING

Mehdi Kazemi Ghareaghaji

2nd year Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

Olga Shalamai

Senior lecturer at the Department of International Economic Relations, Business and Management
Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

Only one month remains until the second anniversary of the Covid-19 epidemic. A great crisis that has had far-reaching consequences for the human psyche, the economy and income inequality. Most people, especially researchers, are now saying that the post-epidemic world needs to be rebuilt, that we need to look at the world in a new light, and that sustainability is the key to success. According to the 1987 United Nations Brundtland, sustainability means meeting one's needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs. We all know that the need for food, clean air, shelter and other basic necessities is one of the basic human needs on Earth, but without a healthy planet that can not be met. We all contribute to its destruction or sustainability, but high-income people living in the developed world are more likely to contribute disproportionately to climate change, while poor people only see the effects, or it is better to say that they suffer from the consequences. But whether rich or poor, we must make changes in our lifestyles as consumers and buy and consume products that do the least harm to the environment. In return, companies must be responsible. In this way, a very strong impact can be made on the sustainability of the world. It will be useless if consumers are careful in their consumption but companies do not pay attention to the issue of sustainability. But whether rich or poor, we must make changes in our lifestyles as consumers and buy and consume products that do the least harm to the environment. In return, companies must be responsible. In this way, a very strong impact can be made on the sustainabili-

ty of the world. It will be useless if consumers are careful in their consumption but companies do not pay attention to the issue of sustainability. In addition to consumers and companies, governments also have a very important role to play in creating and promoting sustainability. Governments must establish and enforce measures such as pricing carbon to prevent its.

But the important issue that we want to discuss in this article is accounting for sustainability and the need for it. Sustainability accounting (also known as social accounting, social and environmental accounting, corporate social reporting, corporate social responsibility reporting, or non-financial reporting) was originated about 20 years ago and is considered a subcategory of financial accounting that focuses on the disclosure of non-financial information about a firm's performance to external stakeholders, such as capital holders, creditors, and other authorities. Sustainability accounting represents the activities that have a direct impact on society, environment, and economic performance of an organisation.¹ Different stakeholders have different interests. In each company, employees are usually interested in comparing their salaries and those of their managers, or knowing that a company manager earns many times as much as a typical employee. According to published statistics, today CEOs earn 200 to 300 times more than a regular employee, while in 1970, this figure was about 20 to 30 times higher. Every

community wants to know how much greenhouse gas or pollution a company produces and whether it is appropriate to keep their neighborhoods clean and safe, but investors are usually interested in the financial performance of a company, including ESG. ESG stands for Environmental, Social, and Governance. Investors are increasingly applying these non-financial factors as part of their analysis process to identify material risks and growth opportunities.² Using this information, can it be found out whether companies meet certain ESG criteria or not? This information is very important for investors because even investors put pressure on companies to improve their ESG performance or completely separate from some companies. Sustainable Responsible Investment (SRI) or ESG Investment uses this information about a company to inform investment decisions. There is growing evidence that companies that take their environmental and social responsibilities seriously perform better financially. This has naturally caused investors to sit back and pay attention.

- *How to measure stability?*

It is difficult to accurately assess the true sustainability performance of a company. Because companies voluntarily disclose their ESGs, they do not have to disclose what they do not have, and there are few consequences for large, baseless claims or non-disclosures. As we have said, many companies provide this information voluntarily.

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainability_accounting

² <https://www.cfainstitute.org/en/research/esg-investing>

ly, many of them say one thing but do something else, and for example, while continuing to pollute, they tarnish their reputation.

- *The need for sustainability accounting*

There are several ways to report ESG information today. One of them is the Global Reporting Initiative, which reports on how a company's actions affect many different parties – not just shareholders – and is therefore very popular. The Global Reporting Initiative could involve local communities and staff. This approach covers many different elements of a company's business operations. This is more in line with its long-term vision of sustainability and is one of the features that distinguishes it from other measures. But other recommendations are made by the International Financial Reporting Standards (IFRS) – which aim to establish their own accounting standards. But this information is not useful for long-term investors

or it is better to say that this information is useful for investors who think short-term, which is contrary to sustainability. So while ESG has piqued their interest in making more money, that won't necessarily lead to the broader, enduring societal sustainability that's urgently needed in the midst of the climate crisis. Now that we are talking, we are faced with an inconsistent and incomparable comparison measurement system. We do not have the same credibility for sustainability accounting information, while I can compare the financial information of state-owned companies and we can rely on them!

- *Why does it matter?*

Sustainability accounting is the best tool for companies to change and grow and they can use it to do different business. Until a company can have accurate information about itself and can not measure, it can not manage. The need to understand and invest in ESG

and SRI and sustainability accounting is becoming more and more apparent as the pressure on companies to measure and report their sustainability information increases. To understand sustainability accounting, companies have a responsibility to set strong standards to be implemented over time – accountants trained to measure accurate and comprehensive sustainability – and we all have a role to play in changing the way we live. All human beings as consumers are effective in sustainability. By changing our consumption patterns and investments as consumers and investors, we can demand change from companies and governments. If we, the consumers, along with companies and investors, think about change and take a small step every day to achieve sustainability, it will not take long for all human beings to follow these patterns and we will be able to develop sustainability, but with accountants.

JEL E20

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WOLD

Mehdi Kazemi Ghareaghaji

2nd year Student at the Department of International Economic Relations, Business and Management Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

Liubov V. Zharova

Dr. Sci (Economics), Associated prof, Head of International Economic Relations, Business and Management Department Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine

"We need to turn the recovery into a real opportunity to do things right for the future." – UN Secretary-General António Guterres.

This year marks the second year since the beginning of the Covid-19 epidemic, which has caused many problems in human life with its outbreak, as well as destabilizing the global economy and disrupting the lives of billions of people on Earth. It unveiled an unprecedented bell on the ground that showed the deepest inequalities, and in particular the breaches of the 2030 Agenda for Sustainable Development

and the Paris Agreement on Climate Change. The need for change in the world is now much greater than ever. Now that the usual and inefficient agendas and policies of governments have been disrupted, bold steps can be taken towards the goals of sustainable development. Now is the best time to achieve an integrated, deep and efficient system and a more sustainable economy that works for the people and the planet, and governments and people need to think about these systematic changes because if they do not change or correct past mistakes. They will experience

a worse economic situation and we will also have a planet full of shortages! Lack of work, lack of water, lack of food, lack of medicine, lack of oxygen and even lack of labor! The Sustainable Development Goals are vital for a recovery that leads to greener, more inclusive economies, and stronger, more resilient societies. Below we will look at the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) adopted by the General Assembly on the 2030 Agenda for Sustainable Development in September 2015, and provide a brief explanation of each.

- *Goal 1: No poverty*

Which means: "End poverty in all its forms everywhere".

- *Goal 2: Zero hunger (No hunger)*

Which means: "End hunger, achieve food security and improved nutrition, and promote sustainable agriculture".

- *Goal 3: Good health and well-being*
SDG 3 is to: "Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages".

- *Goal 4: Quality education*

Which means: "Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all".

- *Goal 5: Gender equality*

Which means: "Achieve gender equality and empower all women and girls".

- *Goal 6: Clean water and sanitation*

Which means: "Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all".

- *Goal 7: Affordable and clean energy*

Which means: "Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all".

- *Goal 8: Decent work and economic growth*

Which means: "Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all".

- *Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure*

Which means: Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation.

- *Goal 10: Reduced inequality*

Which means: "Reduce income inequality within and among countries".

- *Goal 11: Sustainable cities and communities*

Which means: "Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable".

- *Goal 12: Responsible consumption and production*

Which means: "Ensure sustainable consumption and production patterns".

- *Goal 13: Climate action*

Which means: "Take urgent action to combat climate change and its impacts by regulating emissions and promoting developments in renewable energy".

- *Goal 14: Life below water*

Which means: "Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development".

- *Goal 15: Life on land*

Which means: "Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss".

- *Goal 16: Peace, justice and strong institutions*

Which means: "Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels".

- *Goal 17: Partnership for the goals*

Which means: "Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development".

These goals (July 6, 2017) became "more enforceable" with a UN resolution adopted by the General Assembly. All 17 of these goals are very broad and interdependent, and the year that these goals are to be achieved is between 2020 and 2030. Some of them will be completed by 2030 and for some goals, no end date is mentioned. Each goal usually has 8 to 12 goals and each goal has 1 to 4 indicators to measure progress in achieving the goals. Is used. The goals or objectives are the "outcome" (achievable conditions) or the goals of the "means of implementation". Goal

17 is entirely about how to achieve the goals of sustainable development. These 17 goals balance the economic, social and ecological dimensions of sustainable development, and place the fight against poverty and sustainable development on the same agenda for the first time and they allow the next generation of people to have access to quality life. another advantages of 17 sustainable development goals are:

1. It helps in the sustainable management of means and resources.
2. It helps to ensure a bright future for the future generation.
3. It focuses on the environment conservation.
4. It helps in the acquisition, mobilization and conservation of means and resources.
5. It pays attention in justifiable distribution of means and resources.
6. It checks the trend of excessive use of resources.
7. It helps to achieve higher and wider economic growth.
8. It gives priority to the use and promotion of resource that can be recycled, reused and renewed.

As a result, these 17 goals can provide a sustainable world in terms of environment and economy in the next 10 years, not only for us but also for the next generation. We as consumers, companies as producers, and the government as lawmakers can play a role in achieving a sustainable world. It is enough for us to create networks by asking the producers and the government to accept the change, and each of them must work towards achieving these 17 goals. My generation and the next generation need a stable and healthy world. We must help to have a more stable and green world free from poverty and scarcity.

EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT – OPPORTUNITIES, CHALLENGES, PROSPECTS

Michael Koufie-Monney

Ukrainian-American Concordia University

Education is the fundamental tool, the key needed to help secure the future and development of society if more people take interest in it. Education for Sustainable Development empowers learners of all ages with the knowledge, skills, values, and attitudes to address the interconnected global challenges we are facing, including climate change, environmental degradation, loss of biodiversity, poverty, and inequality. Everyone knows how important it is to stay in school, get a good education, and graduate with a certificate. I realize most people talk about the likes of Bill Gates, Albert Einstein, Benjamin Franklin, Walt Disney, and Charles Dickson who dropped out of school but yet still were able to make an impact on society. However, these great were able to equip themselves by educating themselves individually to help and contribute to society and make development. Learning must prepare students and learners of all ages to find solutions for the challenges of today and the future. Education should be transformative and allow us to make informed decisions and take individual and collective action to change our societies and care for the planet.

To begin with, Education for Sustainable Development has created opportunities in improving test scores and helping to achieve other desired outcomes, such as improved student attendance and problem-solving skills – outcomes typically associated with schooling. Some of these outcomes are academic in nature and are sometimes measured by local, provincial/state, national and international standardized tests. Research shows that students of ESD schools develop stronger critical thinking skills, a deeper understanding

of the topics under study, and better research skills. In addition, one country (Latvia) reports students are better prepared for the job market. Students also demonstrate excellent communication, writing, and mathematical skills problem-solving skills, and abilities to inform and defend their opinions. ESD creates a more interesting learning context for students and helps students recognize their roles in society. ESD also approaches leads schools and school systems to a comprehensive focus in school education and management plans, as well as to a framework of competencies (Laurie et al, 2016).

Also, with the challenges that Education for Sustainable Development stands to face, structuring and placing ESD into the curriculum remain a major one. Each country faces a fundamental decision in addressing an ESD strategy. These can create additional challenges such as gaps between awareness and understanding; motivation to and knowledge of how to become more sustainable; individual to collective empowerment; finding time; budget restraints; linking infrastructure change to mindset change and whole community engagement

Each country must decide on a method of implementation and whether to create another “add on” subject, (e.g., Sustainable Development, Environmental Education, or Population Education) or to reorient entire education programs and practices to address sustainable development. Nations also need to clarify whether their educators are being asked to teach about sustainable development or to change the goals and methods of

education to achieve sustainable development. The answer to this question will profoundly affect each nation’s course of action. In some communities, ESD will be ignored; in others, it will be barely addressed. In some, a new class dedicated to ESD will be created, and in others, the entire curriculum will be reoriented to address sustainability. Communities must be aware of the limitations of educating about sustainable development. Another challenge is linking ESD to existing global issues. The effectiveness of the world’s educational systems is already critically debated in light of the changing needs of society. The current widespread acknowledgment of the need for educational reform may help advance ESD. If it can be linked to one or more priorities of educational reform, ESD could have a good chance for success. However, if promoters try to add another issue to an already over-burdened system, the chances of success are slim. Further, aligning education with future economic conditions is difficult, because economic and technological forecasting is an art based on imprecise science.¹

Prospect Education offers motivated students the resources and opportunity to develop a meaningful career. Through practical and accessible career education programs offered on campuses throughout the West and online, students are getting to work and building a better future for themselves.

Prospect Education actively seeks acquisition opportunities and welcomes all from around the world and operators throughout the western region.

¹ ecomena.org/education-for-sustainable-development

HOW CAN MANAGERS EFFECTIVELY RESOLVE ETHICAL PROBLEMS

Alla Kovtun

Ukrainian-American Concordia University

Nowadays, business ethics is an integral part of every organization. Ethical risk management is incredibly difficult, mostly because you cannot predict what an employee is thinking or control every one of their actions. However, finding ways to manage this risk is vital: one person's choices can cost millions of dollars, close down a business forever, and do significant damage to customers.

Business ethics cannot be reduced only to a set of moral norms but should serve as a tool for the manager when making decisions. To introduce an ethical factor into management practice, it is necessary to use standard techniques and recommendations developed by specialists. At least two conditions are necessary for the effective use of ethics in decision-making – managers' attention to the issues and high organizational culture. The first is typical for those companies whose managers are true leaders, all staff adheres to the position that "ethical business is good business", strategy and tactics are subordinated to meeting the needs of the main business participants, and a flexible mechanism has developed to adapt to a changing external environment. These firms believe that ethics maintains the corporate culture at the required level and this helps to strengthen the business. Let's revise the methods for managers to resolve ethical dilemmas.¹

Study and understand the situation

To understand if a certain situation is a problem – explore the issue. After all, not always disputes or debates can seem like a challenge at the workplace. Try to make out the core of a problem as you see.

Identify the ethical dilemma – right vs. right

When two or more "rights" converge, the dilemma can become a serious bone of contention and permanently harm the people and company involved. It is necessary to weigh all the pros and cons of the opinion of everyone involved in the situation and comprehend their point of view.

Identify the values that influence your position

Communicate effectively and respectfully a decision that demonstrates the ability to apply the facts, identify values and arguments that inform your position. Respect the values and views of your workers and provide the message in an ethical manner.

Educational trainings or seminars

Provide the staff with ethical training or seminars. It is not always possible to accuse employees of unethical actions. Not everyone has the same sense of "right" and "wrong", so at the beginning of the work, they should be instructed what behavior is unacceptable. Employees should also be trained on how to avoid unethical behavior and what course of action they should take instead. As the head or top manager, you should create ethical policies or rules to follow during the working process.

Ethical decision-making is very difficult, not because it is necessary to discard all unethical elements, but also because "ethical" often implies "perfect".² Managers are often hindered from making decisions by factors such as limited rationality, limited resources, time frames and imperfection of information, however, remembering that different ethical approaches are suitable for different situations, they can significantly increase the chance of making a good and ethical decision.

¹ БОРИС ШПОТОВ, доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник Института всеобщей истории РАН, "Деловая этика и менеджмент: современные подходы". Retrieved from http://vasilieva.narod.ru/15_1_02.htm.

² American Speech-Language-Hearing Association (ASHA), "A Ten Step Process for Resolving Ethical Issues". Retrieved from <https://www.asha.org/slp/schools/prof-consult/10step/>.

EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT – OPPORTUNITIES, CHALLENGES, PROSPECTS

Irina Kozlovskaya, Oleksandra Kryukova

Ukrainian-American Concordia University

Stable development is defined as a process that includes major changes in social structures, relations, and institutions, as well as economic growth, reduction of inequality, and eradication of absolute poverty. We believe that the development of a country depends on the level of education of the people. The solution to many issues for stable development is a sufficient number of educated young people. Their new ideas and knowledge and desire to make a difference in the country is the only possible solution to this problem.

Problems

Depreciation of the national currency against the U.S. dollar. The general trends and signs of instability of the Ukrainian economy are quite well known. The country's GDP declined by 40% between 1991 and 2016, indicating serious problems in national production. They are associated with the slow pace of its growth, regular economic crises. In 1996–2017, their losses were accompanied by a 15-fold depreciation of the national currency against the U.S. dollar and an almost 13-fold increase in prices in the market of consumer goods and services.

A steady outflow outside the country of the most educated professionals. The Ministry of Social Protection of Ukraine estimated in February 2017 that the number of domestic guest workers reaches 5 million people, or about 27 percent of Ukraine's total labor force.

*The country's sustained dependence on loans from international financial institutions.*¹

These major problems are considered to be the causes of the slowing of the possibility of stable development

in Ukraine, but they are only the consequences of the country's educational shortcomings. This economic crisis is caused by the country's failure to be competitive in different areas of the economy. Since it is this activity that affects the overall performance of Ukraine.

The problem of this direction is related to the insufficient number of professionals on the labor market, which negatively affects the development of modern technologies in Ukraine.

Superficial analysis of education in Ukraine

The reasons for the slowdown of the possibility of sustainable economic development are deficiencies in many areas of studying in educational institutions.

The program is aimed at a superficial knowledge of the functions of society and environmental processes. This type gives an opportunity to acquaint a child with a large number of human activities. The only visible problem is the lack of qualifications of most educators due to current trends and developments in the world.

Universities at the moment provide outdated programs and materials compared to the latest technology in most specialties. This leaves their competitiveness in the labor market, both Ukrainian and worldwide.

At the same level there is a problem with providing too broad a program relating to universal education in a student's future field of study. In other words, some of the disciplines presented for study do not apply at all or do

not partially correspond to the direction of the future profession.

In comparison, take the example of the successful and productive student education program at Concordia Ukrainian-American University. This program seeks to more narrowly provide disciplines related to a specifically chosen field of study. The university provides higher education that helps students become competitive in the job market. Concordia University's mission is to create a stimulating environment for the student body. Programs focusing on majors such as international business and management are designed to meet the needs of a 21st century global community.²

Ideas for educational change:

- Opportunities to provide school educators with a course on introducing a modern vision for educating children.
- Updating programs at institutions of higher education to a more up-to-date direction.
- Adapting the educational programs of higher education institutions precisely in relation to the particular direction chosen by the student.

The result is possible if these points are observed

If these options for influencing the educational process are implemented, you will see an improvement in education in Ukraine. In other words, these changes will increase the number of highly qualified young people who will be ready for reforms in the country. Therefore, due to this, Ukraine will be able to get on the path of stable development, which, in turn, will ensure the prosperity of the country.

¹ Statistics – <http://ief.org.ua/docs/mg/302.pdf>

² A selected example of a university – <https://www.concordia.edu.ua/uk/about-us/>

THE ROLE OF WOMEN REPRESENTATION IN PRODUCT ADVERTISING

Kristina Naser

Ukrainian-American Concordia University

Even though a variety of factors influence a society's cultural values, lifestyles, and behavior, the widespread use of mass media has led to the conclusion that advertising plays a significant role in shaping and spreading social values. The representation of women in advertising has attracted a significant lot of attention over the years.

For example, in the 50s, we could see women portrayed as perfect housewives and mothers, and their main goal is to take care of their husband and their children. If we look at advertising back in the 80s, we may think that the situation got better and there are more roles for women, other than a housewife and a mother. However, women were severely sexualized in ads, since the whole "sex symbol concept" started in the 80s. The standards were unreachable and impossible to attain.¹

Nowadays, thankfully, there are a lot of women in politics, sports, engineering, mechanics and many more. And we can observe big progress in the marketing industry. The ads became more diverse and less sexist, nevertheless, there is still a misconception and misunderstanding about the way that women think.

Why do advertisers target women? The reason is that women are very important when it comes to purchasing things, since the majority of b-to-c affairs are made by women. An analysis made in 2016, proves that men are much less likely to engage with an advertisement. The analysis also shows us that, surprisingly, commercials with women are much more effective at

catching not only men's attention, but also women's. These advertisements have a higher percent of engagement from both sexes.

The thing is, women in general just pay more attention to ads. Neurosciences-based testing made in 2015, demonstrates that women notice the storyline in the ads, especially if it's an emotional one, and this way marketing industry makes women to respond and to engage with commercials like this. Let's take the commercial made by McDonald's in 2015 for an example. The ad is called "Pay with Lovin".² The story that we can observe in this ad is very touching and emotional. Briefly, the concept of the ad is that you can pay for your meal and drinks with kindness and nice words. Some clients called their loved ones to say words of affection, others hugged the person next to them. This commercial is very popular and successful, since it gained a lot of popularity and the viewers (especially women), responded very strongly to this wholesome ad.

The next reason why companies use women in their ads is because they, in addition, add style to the commercial, which catches more attention and costumers will most likely purchase the

product that is being advertised. In general, the presence of a woman attracts great deal of interest, particularly from men, which may turn them towards the purchasing of a product(s).

However, women still are misunderstood in the advertising department. Considering the fact that women play a huge role in the advertising industry, since they are the main consumers, and they are more attentive to ads overall, more than 90% of females of different ages and from different ethnic backgrounds, feel misunderstood by marketers and vendors.

So, what can marketers learn from it? The key message for marketers is to design campaigns and commercials that appeal to women specifically. Thanks to the development of our society, we can see woman leading in every area that is possible; they're leading corporations, government, athletics, and they are also very important consumers. Since they are the main consumers, therefore, marketing companies need to pay more attention to their needs and to treat their main audience with equity and respect. Women have the power to transform a company/brand into a market leader.³

¹ Benson S. Published on September 19, 2021. How the portrayal of women in advertising affect brand perception and behavior. Manchester, United Kingdom. <https://thebehavioursagency.com/women-in-advertising/>

² McDonald's commercial. Published on February 2, 2015. Posted by Brand News on Youtube. Pay with Lovin. <https://youtu.be/SFxzDwjsj-A>

³ Rayner A and Brideson B. Published on September 08, 2016. What Brands can learn from ads Aimed At Women. Sydney, Australia. <https://adage.com/article/guest-columnists/brands-learn-ads-aimed-a-female-audience/305732>

THE CHALLENGES OF ETHICAL BUSINESS DECISION MAKING IN LARGE ORGANIZATIONS

Andriana Kupriyanenko

Ukrainian-American Concordia University

Nowadays, the term “ethics” appears frequently around the business world. The word “ethics” originated from the Greek word “ethos”, which means “personality” or “habit”. Such term is relevant to efficient management and leadership because it implies rules of conduct that conveys honesty and integrity and continuous principles in the public interest.

This task is made more complex by the fact that ethical norms reside in a “middle ground” where by straightforward correct questions are often not available. As a consequence, the circumstances can occasionally compel unethical behavior on major corporations. Ethics and morals, unlike financial, logistic, and industrial decisions, cannot be programmed into digital devices. It necessitates cautious thought and assessment.¹

Large corporations are made up of a variety of people, therefore there is a subjective clash in decision making; since one is preoccupied with his own interests while being indifferent or opposed to the profits or welfare of the others. Such contradiction creates situations that are ethically difficult for the large organizations who want to be ethical and virtuous in their own eyes while still serving the objectives.

A further key concerns that the industrial business face is that it is ex-

tremely hard to foresee the consequences of decision-making in a period of ambiguity. Several of the ethical decision-making principles presupposes that the consequence of a selection is foreseeable, and that the ideal decision is the one that benefits the wider community. In practice, it is hard to anticipate the exact result of a plan of action. All ethical decision-making issues stem from this ambiguity. Yet another issue is the cost of putting in place and sustaining strong ethics policy in decision making. That is why corporations must educate their staff in ethics on a routine basis, which takes a deal of time and resources from a large organization since all employees, from the CEO to the rookie recruit, must be submitted to learning.²

Another challenge is to remain genuine to oneself while also remaining true to the organization. Even while it is hard to please all, an individual that understands precisely what he intends, an individual with a purpose, usually has the bravery and fortitude to make ethical decisions. Hesitation and nationalism develop to a stage where a person no longer confronts critics or supporters,

he loses his individuality and becomes a faceless object, and the organization falls into line. International corrupting challenges, which includes bribery, fraud, financial crimes, abuse, manipulation, can all have a significant impact on ethical decision-making, which endanger organizational reputation, which are also one of the most serious concern in ethical decision-making. The above principles must be understood by organizations and their leaders as vital parts in the creation and stabilization of an ethically-oriented organizational mindset. Focusing particular consideration to genuine organizational opposition too can help organizations foster an ethical culture. Corporate structure and ethical behavior are linked by the notion of conscientious organizational opposition.³

To summarize, businesses should offer higher ethics training to the staff in order to develop their individual ethical system. That is, organizations should commit significantly more resources to ethics skills training in order to assist their members in clarifying their ethics and practicing identity while making ethical decisions in challenging situations.

¹ https://hrmars.com/papers_submitted/5620/Diversity_and_Ethical_Issues_in_the_Organizations.pdf

² <https://fhsu.pressbooks.pub/management/chapter/ethical-decision-making/>

³ <https://core.ac.uk/download/pdf/147834381.pdf>

HOW BUSINESSES SHAPE THE WORLD: THREE INNOVATIONS TO AFFECT OUR LIVES IN THE NEAREST FUTURE

Arsenii Litus

Ukrainian-American Concordia University

During the whole history of humanity people always argued about something. In the 1800s population of the Planet Earth was discussing the sudden appearance of automobiles with internal combustion engines.¹ In the 1950s humanity was debating about nuclear weapons. In the 2000s the internet started to gain more and more users, and people are still discussing it. But for a now we have one of the greatest disputes during the whole planet Earth history – it is about our lives. Nowadays, we received a lot of power, but also received outcomes of the hasty application of it. At the beginning of the Sustainable Development movement, no one really cared about it, but for now, almost every person understands the importance of the goals that this strategy promotes. As a result, Sustainable Development became an integral part of the economies of many countries and an alternative view for our daily lives. Many examples are represented below, but the most important point (and the whole purpose of this paper) is not only to show how many fields depend on the Sustainable Development strategy but to give an understanding of the importance of the concept. In the past, when the worldly consumption and production rates were much lower, people had an excuse to ignore it, but for a now – the situation is emerging.

As for the economic fields, we provided in this paper a couple of examples to show the whole economic ecosystem of every civilized country relies on Sustainable Development. For example, the agricultural sector was the first one to be regulated and customized following

modern global goals. All the fertilizers and other growth accelerators are checked not only for the health danger but for the environmental threats too, now all the massive agricultural industry is tied up with strict regulations. Also, many people say that now we are entering the period of the service economy. As for the satisfaction of customer needs by solving his problems, the Sustainable Development principles are here too. All the companies in this industry are pointing to Goal № 3, especially the healthcare sector. The main resource for the service economy is people, those who work there, and here a lot of enterprises are trying to meet Goals № 4 and №10, with gender and racial quotas. Automotive and manufacturing industries are also obliged to be “nature aware” when creating and launching new products. All the emission quotas and development line regulations made the whole industry clearly dependent on what environmentalists say. In 2008 Volkswagen AG clearly showed to many people, that in the case you don’t care about the planet Earth and humanity, it won’t care for you.² And finally, we reached the most controlled economic sector by the Sustainable Development movement – the energy sector. It is clearly not a secret,

that every country in the world has emission quotas, and economies are so aware of this fact, that they even started to trade these quotas on the market. In the world, there are many economies, the prosperity of which heavily depends on natural resources, mostly on oil, gas, and coal. And here we see an interesting point – not only some industries or individual enterprises interconnected with sustainability but the whole governments and countries. That is why Sustainable Development is an important driver of the world’s economy.

But here we also want to mention one more peculiarity. Once, a famous American economist Peter Drucker said: “The ultimate resource of economic development is people. It is people, not capital or raw materials that develop an economy”.³ We completely agree with this saying and that is why we are describing this factor after all the proves of interconnection between economies and sustainability, because without this key part nothing is going to work. Can you imagine a restaurant without chefs and waiters or a textile factory without workers? It is obviously impossible, so people are the key variable in every sphere. And as we can understand, the Sustainable Development principles targeted our future well-being, on hu-

¹ https://top tuning.ru/data/Automobile_And_Tuning_History/#:~:text=%D0%92%201885%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%BB%20%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B8%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%B5%D1%85%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D1%8B

² <https://www.kommersant.ru/doc/2815912>

³ <https://www.azquotes.com/quote/1394860>

manity's future well-being. Minimizing expenditures, raising brand awareness, meeting KPIs, or simply earning money – nothing can be more important than our well-being. And here we come to the main reason and proof of the interwoven of modern economies with sustainability. People are drivers of the world economy, so every government's decisions are based on what people want. In the 2019 Forbes survey, 77% of participated people said, that they would like to live more sustainably.⁴ So the transition is already happening, and those who ignore it will be eventually kicked out of the market. People will share their opinion about the riots, strikes, or social media wars – it doesn't

matter, but what matters is that it is going to happen in the nearest time.

Summarizing the observed topic, the Sustainable Development movement drives modern economies both externally and internally. The internal parts are generated by the changes in companies' principles and ways to execute their work. Although they are initiated by the laws, quotas, and regulations, these changes are completely a decision of every company. And externally all the industries are adjusted by people, as the blood of the world economy ecosystem. These worldly known

changes indicate the importance of this transformation process, that is already started. It does not only begin but the point of no return is reached too, so every country, government, or a single person should understand the importance of it. Such changes really give good hopes for the future, but still, we have plenty of work to be done. And to finish our abstract, we want to quote the words by American president Franklin D. Roosevelt: "A nation that destroys its soils destroys itself. Forests are the lungs of our land, purifying the air and giving fresh strength to our people".

⁴ <https://www.forbes.com/sites/jamesellsmoor/2019/07/23/77-of-people-want-to-learn-how-to-live-more-sustainably/?sh=efa5c9e2b011>

JEL Q01

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE BASIS OF STATE DEVELOPMENT

Novak Andrii

Ukrainian-American Concordia University

What are the goals of global development? The Sustainable Development Goals (SDGs), also known as the Global Goals, are a general call for action to end poverty, protect the planet and ensure peace and prosperity for all people in the world.

There are 17 Millennium Development Goals; in addition, among other priorities, they also cover new areas such as climate change, economic inequality, innovation, sustainable consumption, peace and justice. Goals are interrelated – the key to success in one is to address issues that are generally related to others.

SDG work in a spirit of partnership and pragmatism, and are focused on making the right choices in order to sustainably improve the quality of life for future generations. They contain clear benchmarks and targets that all

countries must set in line with their own priorities and the world's environmental challenges. They address the root causes of poverty and unite us to bring about positive change for people and the planet. The SDG provide us with an overall plan and agenda to address some of the most pressing issues facing our world, such as poverty, climate change and conflict. UNDP has the experience and knowledge needed to make progress and assist countries on the path to sustainable development.

Who is UNDP? The United Nations Development Program is a global network of the United Nations to provide free and non-politicized assistance to its member states in the field of development. UNDP operates in 177 countries and territories and operates in three main areas: sustainable development, democratic governance and peace-

building, climate and disaster resilience. The program also promotes the effective attraction and use of development assistance. In all its actions, UNDP pays special attention to gender equality and protection of human rights.

There are 17 goals of sustainable development, but I would like to highlight the most important goals in my opinion.

We all remember the Holodomor, this terrible time. One of the goals is to overcome hunger. Rapid economic growth and increased agricultural productivity over the past two decades have reduced the number of malnourished people by almost half. Many developing countries, which are constantly suffering from hunger, can now meet the food needs of the most vulnerable. Countries in Central and East Asia, Latin America and the Caribbean have made great strides in overcoming extreme

hunger. All of these are huge achievements that meet the Millennium Development Goals targets. Unfortunately, in many countries, extreme hunger and malnutrition are still a huge obstacle to development. As of 2014, an estimated 795 million people were chronically malnourished, often as a direct result of environmental degradation, drought and biodiversity loss. More than 90 million children under the age of five are dangerously underweight. And in Africa, one in four is starving. The SDG aim to end all forms of hunger and malnutrition by 2030 and to ensure access, especially for children, to nutritious food in sufficient quantities throughout the year.

The second important goal, I think, is the availability of clean water and proper sanitation. Water scarcity affects 40% of the population. There is not enough water in Africa. This is due to climate change, due to global rising temperatures. Ensuring universal access

to safe and affordable drinking water for all by 2030 requires us to invest in appropriate infrastructure, provide sanitation, and promote hygiene at all levels. Protecting and restoring aquatic ecosystems, such as forests, mountains, swamps and rivers, is important to alleviate water scarcity.

The next goal is somewhat similar to the last, to mitigate the effects of global warming. There is no country in the world that has not experienced the serious effects of climate change. Greenhouse gas emissions continue to grow: today they are more than 50% higher than in 1990. Floods in the Western Balkans have destroyed homes and forced thousands to relocate. Reducing glaciers and declining water resources in Central Asia could seriously affect irrigation and hydropower production. Moldova and southern Ukraine are suffering from severe droughts, which are causing significant agricultural losses.

But people across the region are mobilizing efforts to reduce greenhouse gas emissions, save lives and help communities.

One of the goals was also to reduce pollution in the oceans. The goals of sustainable development are aimed at the rational management and protection of marine and coastal ecosystems from pollution, as well as solving the problem of ocean acidification. Expanding conservation measures and the rational use of ocean resources based on the principles of international law will also alleviate some of the problems that threaten our oceans.

There are other goals that I consider very important, such as the protection and restoration of ecosystems, responsible consumption and production, sustainable development of cities and communities, and others. I like this idea very much. I am worried about our world and I want it to be safe.

JEL Z32

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS

Pachkoriaiia Jemali

National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

Introduction

Nowadays sustainability is one of the most discussed themes with people, who want to make better life for them and future generations. Hospitality is what makes people's life full of pleasure, but now without sustainability hospitality can't last long.

Materials and methods

Researching sustainability and its development in hospitality sphere, following methods were used: analysis, synthesis, deduction and induction. General research methods helped to study a big quantity of different materials, that were

investigating objects of hospitality, that make basis for developing sustainability in this sphere. Also, some materials were studying problems, that inhibit developing of sustainability and realization new approaches in sphere of hospitality.

Results

It's quite known, that sustainable tourism is a new and popular type of tourism. This type of tourism became popular, because of free access to information all around the world, that almost everyone has because of the Internet and new technologies. In past people didn't have information and researches

about polluting the environment because of lack of information sources, but what's more important they didn't have opportunity to provide sustainability. But now people learn about their carbon footprints, about ways of reducing it, so it's easier now to create new ways of being sustainable.

Hotel is the main symbol of hospitality in the world. From smallest to biggest country there is no place more hospital than hotel. But except of it's good qualities, hotel is one of the most non-sustainable building with non-industry constructions. Currently, there're some ways of reducing carbon footprint of hotels, that are already popular – system of turning off the lights in rooms,

while guest is out. But there are new ways of developing sustainability – creating sustainable hotels.

Powerhouse Telemark from Porsgrunn, Norway is one of the best examples how to create new buildings. The roof and façade are covered with solar panels, that generate more electricity that building needs, while special materials of walls gather warmth and slowly

give it back throughout a day, and to create warmth inside building, there are geothermal wells under the ground. These types of buildings are great for introducing in world of hospitality.

Conclusion

To combine three pillars of sustainability in hospitality sphere it's better to:

social – provide special trainings about importance of sustainability, environment – learn new ways of avoiding of using materials with big carbon footprints, economic – create hotels with systems of gaining eco-friendly energy.

JEL Z32

HOSPITALITY: CURRENT APPROACHES TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Yaroslava Potapenkova

National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

Introduction

Sustainable development is the measure that is designed to ensure and guarantee human existence and development in the long term by building a new, gentle interaction with the environment. Currently, sustainable development has a great impact on improving the efficiency of the country's economy and is important for any state and in any conditions.

Materials and methods

The concept of sustainable development not only does not lose its relevance, but also increases its importance in the world community, starting with its adoption at the UN Conference on Environment and Development in Rio de Janeiro in 1992, due to the possibility of its application for analysis, conservation, and development of all spheres of human life.¹

This strategy presupposes a development in which the needs of the present are met, but at the same time future generations will also be grateful. The goal of sustainable development is to achieve a high standard of living for

the population, a prosperous economy and protected nature.

Concern for the environment and social well-being is especially common among the younger generation of young travelers and hotel guests. For hotels, the priority among the benefits of implementing the concept of "sustainable development" is the loyalty of customers, especially regular customers.

Results and discussion

Now the topic of ecology is relevant and important, hoteliers are looking for ideas on how to preserve nature. Individual hotel chains are even redirecting the savings from the environmental strategy towards additional employee benefits.

Experts identify several key areas for the hotel's transition to sustainable development, namely:

- reducing the amount of food waste;
- minimizing water consumption (some hotels are introducing innovations such as a shower that filters and reuses water);

- avoiding plastic, such as avoiding plastic bags and water in plastic bottles;
- energy saving;
- creation of paperless office work in the hotel.

Today, there are quite a few examples of greening hotel enterprises in the world:

At the Hotel Central Park, New York City, all showers and bathrooms are equipped with a 5-minute hourglass. Thanks to them, guests always remember that water should not be wasted.

Only natural or recycled materials were used in the design of the City Park Hotel rooms (Kiev, Ukraine).

The hotel chain Marriott International has allocated USD 2 million to the Amazon Sustainable Development Fund for programs aimed at protecting the environment and forests.

The boutique hotel The Scarlet Hotel (UK) is famous for its energy efficiency: it operates on renewable energy resources and uses a variety of energy-saving technologies. And its roof is

1 UN Conference on Environment and Development (Rio de Janeiro, June 3–14, 1992): "Agenda 21" / UN A / CONF. 15 I / 26 / Rev. 1 (Vol. I)

"green": a variety of vegetation grows on it.

Conclusion

To summarize, the concept of sustainable development not only continues to evolve in accordance with new tech-

nologies. Sustainable development is of high importance to the hospitality industry. Hotel companies, ready to constantly develop and adapt to the trends of the modern world, begin to develop, and implement elements of ecological tourism, or, in other words, "green" business, in their strategy of

organizing work. Rational recreational use of natural resources will not only help stimulate the activity of world tourism, increase the well-being of countries, but will also play an important role in preserving the world's natural resources as part of global planetary resources.

JEL F50

DATA SURVEILLANCE: IS IT ETHICAL OR UNETHICAL?

Anton Prima

Ukrainian-American Concordia University

Data surveillance has been considered one of the most everlasting topics within the tech industries since the creation of the internet. Data surveillance has not only shaped the business world drastically developing the management, marketing, and business sectors, but also allowed to gather resources which wouldn't be possibly obtained through the implementation of data surveillance which constructs a bridge to endless possibilities for development of business globally at an efficient cost. However, one question does constantly arise about data surveillance which is: Is data surveillance ethical or unethical? The question at first seems as a simple yes or no statement, however there are many factors which kick in instantaneously which overcomplicates and creates a major divide between society about the gathering of data.¹

Before breaking down the ethics of data surveillance in our modern era we have to digress and understand what specifically is data surveillance and which matter it consists of because without understanding the true essence of the terminology we won't be capable of understanding if it contains any positive or negative influence.² For instance, according to Dataversity.com, they state clearly that data surveillance is defined as "Targeted form of monitoring, usually conducted to obtain specific data or

evidence and usually occurs without the person knowing they are being watched such as data being collected from apps without a person's knowledge. However, stated by Cs.stanford.edu, they claim that "Surveillance is, simply put, the observation and or monitoring of a person". As depicted by those two definitions, we can clearly see that surveillance doesn't have a clear-cut definition on matter if it's an ethical or unethical. Yet, the one thing we can identify which is in consensus with those two terms is the aspect that they both contain the essence of data surveillance which is "monitoring".

Even though those terms don't conform to each other ideally, let's identify what are some positive aspects of data surveillance. At first, most people would argue that data surveillance will be instantly considered unethical as it's being monitored, controlled, and dictated by other high powers which construes against constitutional rights such as the right to privacy, secrecy, and incognito-autonomy. However, there are a few benefits towards why data gathering

shouldn't be just brushed off as a tool which restricts an average human because it can also protect you as a citizen. For instance, a prominent example of data gathering being implemented is in governments surveillance of its citizens. The reason why this is beneficial and crucial for society is because by implementing surveillance the government can monitor and keep track on specific cases and tabs even on people who committed crimes/criminals. People will argue that data gathering doesn't truly protect the citizens because all the information that has been collected can be leaked effortlessly and cause even more harm than protection, yet data gathering can protect society even during medical crises. For example, in 2014 during the Ebola crisis in western Africa, more than thousands of people died during the early stage of the outbreak which caused a panic within those provinces.³

The solution which the doctors decided to implement with the use of data surveillance is by using phones that were

¹ Council, Y. E. (2019, October 1). Council post: 10 Data Security Risks That Could Impact Your Company in 2020. Forbes. Retrieved October 14, 2021, from <https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/10/01/10-data-security-risks-that-could-impact-your-company-in-2020/?sh=7d7be240a0c0>.

² Encyclopedia Britannica, Inc. (n.d.). Edward Snowden. Encyclopedia Britannica. Retrieved October 14, 2021, from <https://www.britannica.com/biography/Edward-Snowden>.

³ The ethics (or not) of massive government surveillance. (n.d.). Retrieved October 14, 2021, from <https://cs.stanford.edu/people/eroberts/cs181/projects/ethics-of-surveillance/ethics.html>.

equipped with geolocation capabilities to combat the illness. By implementing this simple solution, the authorities were able to figure out instantly which zones to quarantine and allowed the health-care workers to predict which zones of the country were at high risk of new outbreaks within the nations all because of simple data surveillance information. However, most of society also argues that data surveillance affects everyone except large corporations who can gather and target vulnerable people by not abiding the laws, yet that's not exactly the case. For instance, surveillance data is even gathered from companies such as disclose sensitive operations have to be provided to the government if they don't want to face fines which can include: release of pollutants, worker's wages, healthcare, environments /conditions, and even tax evasion.⁴ Let's not forget that by gathering all those data it allows nations to function and protect the social workers rights from the potential greed of corporations with the sacrifice of personal data.

After discussing all the positive factors of data surveillance, we also have to identify what are some possible negative aspects of data surveillance. The most common issues people compare with data surveillance is the lack of privacy, trust/autonomy of the data, causes for surveillance of specific matters, authority of data surveillance, necessity for data gathering, and even methodologies of gathering data.⁵ For instance, according to Forbes.com, the most common issues which affect people and major corporations with data

surveillance is: accidental sharing, over-worked cybersecurity teams, employee data theft, ransomware, bad password hygiene, bribery, too much data accidents, and even phishing. Other people would compare that those cases on one hand only affect usually large corporations and a limited quantity of people without drastically affecting anyone negative in the long run, however that's not exactly always the case. For example, Edward Snowden who was a former computer intelligence consultant from the National Security Agency, in 2013 when he was a subcontractor for the Central Intelligence Agency. The issue which arises with the case is the aspect that Mr. Snowden was gradually becoming disenchanted with the program's true goals of data surveillance on other people, nations, and societies unethically just to have an ace in the sleeve against enemies of The United States of America. Mr. Snowden after previewing classified documents realized the true intentions of the CIA, so he decided to gather all of the data illegally from the NSA facility in Hawaii and reveal the classified NSA documents to journalists.⁶ What resulted was a major scandal as he revealed all of the surveillance data gathered by the whole nation which affected society and the

government. The reason why this is a negative factor is because one person had all the access to the data surveillance gathered by The United States of America which he was able to release into the wild.

Overall, the argument if data surveillance is ethical or unethical will always be a double-sided coin no matter from which perspective you decide to preview. On one hand, data surveillance provides benefits such as protection of the general public from various threats, yet at the same time data surveillance can also harm society and possibly become a destructive matter. However, the moral which can be taken from all the positive and negative factors of data surveillance is that if you are a person who cares about protecting themselves and maintain privacy, then refrain yourself from developing an online presence, posting confidential information, and communicating valuable data through various medias. Let's not forget that even though data surveillance has had major beneficial impacts on societies lives, it can also become a tool against the general public that's why prioritizing your personal online and offline safety should be your only major concern, so be wary and safeguard your personal environment.

⁴ Internet encyclopedia of philosophy. (n.d.). Retrieved October 14, 2021, from <https://iep.utm.edu/surv-eth/>.

⁵ Nolan, C. (2018, May 2). Data Surveillance, monitoring, and spying: Personal privacy in a data-gathering world. DATAVERSITY. Retrieved October 14, 2021, from <https://www.dataversity.net/data-surveillance-monitoring-spying-personal-privacy-data-gathering-world/>.

⁶ Social Surveillance: The positives and negatives. The Great Courses Daily. (2021, April 19). Retrieved October 14, 2021, from <https://www.thegreatcoursesdaily.com/social-surveillance-the-positives-and-negatives/>.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE DRIVER FOR MODERN ECONOMY

Maria Prots

National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

Entry

At a time when the world community is experiencing times of economic instability and crisis, the concept of sustainable economic development is important.

Relevance of the topic

Sustainable economic development involves a combination of two important aspects: recognizing the priority of economic and social needs important for the survival of the poorest, while understanding the limitations, including limited natural resources, the need for a more rational and caring environment.

The term "sustainable development" was introduced in 1987 at the UN Conference on Environment and Development, where sustainable development was defined as the development of a society that meets real needs without harming future generations.¹

Results and discussions

Sustainable development involves equalizing the quality of life of the population of different countries and its further growth. Poor countries need to catch up with the rich. But improving the quality of life must be based on new advances in science. Modern conditions require ev-

eryone to reduce resource consumption, switch to other types of materials and energy sources, implement advanced resource-intensive waste-free technologies, reducing the burden on the environment and human health.

But, despite the fact that a decent standard of living should be provided for all members of society, in the pursuit of social justice and economic benefits, we should not forget the fundamental principles of sustainable economic development. They are as follows:

- "sustainability" of human development means that the consumption of resources must be limited to such an extent that they remain sufficient for future generations;
- limited natural resources are relative. On the one hand, the more advanced the technologies and equipment, the less resources they consume, so it is worth developing resource-saving technologies; on the other hand, the biosphere has the ability to self-renew, but not always the rate of recovery corresponds to the rate of depletion of human resources;

- one of the causes of poverty is the sharp gap between the income levels of different segments of the population. Sustainable development implies a fair, equal distribution of natural resources to ensure equal opportunities to meet needs;
- the rate of population growth on the planet must meet the potential of the Earth's ecosystem.²

Conclusions

Thus, sustainability as a specific quality is achieved as a result of overcoming the action of various factors and is not a given for a long period of time. The process of sustainable development can be represented as a sequence of cycles of evolutionary change of states within the cycle with an abrupt transition of the state at the end of the cycle to a new qualitative level, which means a new cycle of development. Based on the above, it can be argued that sustainable development provides quality assistance in raising the level of economies.

¹ К успешному развитию населенных пунктов и регионе ЕЭК / Европейская экономическая комиссия. – Женева: ООН, 1996. – 35 с.

² Економічний розвиток [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://sd4ua.org/golovni-temi-stalogo-rozvitku/ekonomichnij-rozvitok/>.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT WITHIN RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Olga Shalamai

Ukrainian-American Concordia University

“Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”.¹

Worldwide consumption and production – driving force of the global economy – reset on the use of the natural environment and resources in a way that continues to have destructive impacts on the planet. Economic and social progress over the last century has been accompanied by environment degradation that is endangering the very systems on which our future development – indeed, our very survival – depends.

A few facts and figures:

1. Each year, an estimated one third of all food produced – equivalent to 1.3 billion tons worth around \$1 trillion – ends up rotting in the bins of consumers and retailers, or spoiling due to poor transportation and harvesting practices.
2. If people worldwide switched to energy efficient light bulbs the world would save US\$120 billion annually.
3. Should the global population reach 9.6 billion by 2050, the equivalent of almost three planets could be required to provide the natural resources needed to sustain current lifestyles.

Sustainable consumption and production is about doing more and better with less. It is also about decoupling economic growth from environmental degradation, increasing resources efficiently and promoting sustainable lifestyles. Sustainable consumption and production can also contribute substantially to poverty alleviation and the transition towards low-carbon and green economies.²

The nature of production: Production takes place when resources, such as raw materials or components, are changed into “products”. Land, labor, capital and enterprise, the factors of production, are used in the production process. Today production is often referred to more generally as those activities that “bring” a product into being”. For production to be effective, it needs to be planned and controlled. All businesses, whether small or large, need to plan production. Some large firms employ production planners for this task. A number of factors can influence the plan, such as demand for customers, the design of product, planning in order to be sure that there are enough resources available. Many businesses purchase stocks of raw materials and components and keep them until they are needed. Others order just in time. Besides planning, there are loading, sequencing, scheduling, dispatching, progressing.³ All those approaches are time saving and help to reduce wastes. The pioneer in this field

was Toyota who focused on cutting the wastes. It created even its own manufacturing philosophy that aims to eliminate waste and achieve the best possible efficiency that is called a “lean” or “just-in-time” system. Toyota found the ways in which it is able to produce more with less. Through lean production, Toyota has cut the following seven wastes almost to zero which are mentioned in Table 1.⁴

Recommendation

Large industries as a key players in adopting sustainable production should start to adapt sustainable practices and to integrate sustainability information into their annual reports. By reporting on sustainability, companies can become a major participants in achieving sustainable development goals. By investing in energy-efficient facilities and machinery, managing industry waste in the most environmentally-friendly manner and introducing sustainability assessment tools specific to their industry.

Table 1

Overproduction goods before customers demand them
Waiting: whether goods are not moving or being processed, the waste of waiting occurs
Transporting goods is a waste that adds no value to a product
Unnecessary inventory: having too much inventory uses up space and gets in the way of productive activity
Motion: employees unnecessary bending waste times, health and safety risks
Over-processing avoiding the use of complex equipment to carry out simple tasks can be wasteful
Defects: poorly made products have to be rejected

¹ Brundtland Report, also called Our Common Future, publication released in 1987 by the World Commission on Environment and Development (WCED).

² UN organization – Goal 12: sustainable development and production.

³ Dave Hall-Rob/ Jones-Carlo/ Raffo-Alian // Business Studies – fourth edition. – 2008. – P. 476 – 477.

⁴ <https://www.toyota-europe.com/world-of-toyota/this-is-toyota/toyota-production-system>

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE FASHION INDUSTRY AND ITS IMPACT ON MODERN ECONOMY

Iryna Sikorska

Ukrainian-American Concordia University

Abstract

The effect of fast fashion on economy. Fast fashion is defined as an approach to the design, creation, and marketing of clothing fashions that emphasizes making fashion trends quickly and cheaply available to consumers.¹ The apparel industry satisfies customers' rising demand for trendy and affordable clothes. Such garments move rapidly from the catwalk to retail stores. Fast fashion has a huge impact on the global economy, which was made possible due to innovations in supply chain management. Zara, H&M Group, UNIQLO corporations are leaders and major players in the fast fashion market. For instance, Spanish retail chain Zara's annual net sales were €19.5 billion in 2019. However, due to the COVID-19 pandemic the sales decreased by 27%. In comparison, Swedish H&M gross sales in fiscal years 2019–2020 were \$24.3 and \$20.1 million correspondingly. The statistics depict that UNIQLO earned 2.3 and 2 billion Japanese yens within the last 2 years.¹ In total, clothing industry comprises about 5% of the world economy. The United Kingdom can be made an example of the way how fashion contributes to the national economy, where this segment is worth £26 billion and offers employment to 800 000 British citizens. It is disputable whether fast fashion is good or bad for the economy. On the one hand, it is responsible for making big profits. Nowadays, it is estimated to grow nearly to \$38.21 billion in 2023, and the rise of e-commerce is a major factor of this success. On the other hand, it is associated with pollution, waste, popularization of disposable mentality, low wages and unsafe working conditions.

The environmental footprint of fashion. Whereas the apparel industry has seen a significant growth over the past decades, this segment is the primary cause of a range of negative environmental impacts. First, fashion produces up to 10% of all carbon emissions, which is more than international flights and shipping combined. Second, approximately 60% of all materials used by the fashion industry are made from plastic. Third, 500 000 tons of chemicals from washing clothes are released into rivers and oceans each year. Thus, this sector of economy contributes to the increasing scarcity of natural resources and a shortage of clean drinking water in some regions. In addition, the usage of synthetic fiber raises serious health concerns, i.e. allergy. Furthermore, 85% of all textiles are dumped every year.³ Fast fashion is affecting the whole planet: such an excessive consumption leads to a catastrophic impact on the environment. The traditional model of a "Take-Make-Waste" circle needs to be replaced with a more ethical and sustainable approach.

Enhancing sustainable development and ethical fashion initiatives. The demand for fashionable goods and designer items, which are available at low prices, is rising. It makes clothes disposable and with a short lifespan. Therefore, fashion brands and retailers have to invent, design and test new approaches to produce garments in order to meet customers' demand in a

sustainable way. At present, new technologies and innovations in business models, manufacturing, and supply chain management are established to redirect textiles from the waste stream to the recycling one, meaning returning valuable resources into the circular economy. The need for a shift to sustainable development is evident. As fashion value chains are globalized, international cooperation is important to foster sustainability. The United Nations Alliance for Sustainable Fashion is an initiative of United Nations agencies and allied organizations designed to contribute to the Sustainable Development Goals through coordinated action in the fashion sector.⁴ Sustainability has been set as a priority for major fashion companies: for some of them it is simply a marketing strategy, for others it is a sincere commitment. Brands highlight their sustainable mission by caring out the following actions: the usage of organic fabrics, recycling of boxes, bags and hangers, elimination of plastics, efficient consumption of energy and water, as well as renovation of factories, shops, logistic centers and headquarters. The most fundamental objective is working towards a circular economy model, which helps to reintroduce worn-out clothes into the chain of production as raw materials. Currently, technologies allow to create new fabrics from recycling garments made of a single material (cotton, wool, polyester)

¹ fast fashion. 2021. In Merriam-Webster.com. Retrieved November 18, 2021, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/fast%20fashion>

² <https://www.statista.com/>

³ Environmental Sustainability in the Fashion Industry – Geneva Environment Network 2021. Retrieved from <https://www.genevaenvironmentnetwork.org/resources/updates/sustainable-fashion/>

⁴ <https://unfashionalliance.org/>

and a few blends (cotton with elastane, wool with polyamide).

Modern trends. While international organizations, governments and businesses are working on solutions to create more sustainable policies, consumers are also responsible and have to take their daily actions to support sustainability, such as prolonging the life of their clothes by washing them properly, repairing, upcycling, swapping and donating. There are a lot of video tutorials on social media which show how to renew old clothes. Moreover, there are initiatives which promote a clothing swap, e.g., vintage markets and garage sales.

The idea of digital fashion offers even more eco-friendly approach. It is a visual representation of clothes which are not made with threads and textiles, but with pixels and programs. Customers wear digital outfits through augmented reality. Although it sounds weird at first, it is predicted that in the nearest future every person will have their own digital wardrobe, which they can “wear” on images, video calls, online conferences, etc. The Ukrainian start-up DressX⁵ offers a new trend in the fashion industry, which is

⁵ <https://dressx.com/>

believed to be a more sustainable way of creating content for social media. Consequently, virtual garments can replace clothes which are physically produced as people tend to live and work in different virtual spaces and care more about their online presence. AR clothing can be regarded as a form of entertainment, but it is clear that in some time digital products will become an important revenue stream for fashion brands, and there is an opportunity that this technology will soon reach the mass market.

JEL O52

EUROPEAN INTEGRATION AND POTENTIAL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

Pasquale Tereshkin

Ukrainian-American Concordia University

In the future, Ukraine's integration into Europe will be of great importance. Ukraine is entering the Western European socio-economic space with a broad front. Thus, Ukraine's independence does not mean its self-isolation in the international arena. Modern trends in global development pose new challenges to Ukraine and require it to take an active part in solving them.¹

European integration is the main direction of the continent's development, which will determine both the situation in Europe in the third millennium and its place in the world. Since its founding in 1957, the European Union has gradually turned into one of the most powerful financial, economic and political centers of the world, a key component of the newly created European security architecture, the core of the system of European values and standards.

European integration and membership in the European Union are a strategic goal of Ukraine because it is the best

way to realize national interests, build an economically developed and democratic state, strengthen positions in the global system of international relations.²

For Ukraine, European integration is a way of modernizing the economy, overcoming technological backwardness, attracting foreign investment and the latest technologies, creating new jobs, increasing the competitiveness of domestic producers, entering world markets, primarily the EU market.

Differences in the levels of economic development of the EU countries and in the degree of their desire to participate in integrated areas led back in the 80s to the emergence of the idea of a Europe of “concentric circles” and a Europe with “variable geometry”, and further discussed and developed. However, they became most relevant when the

issue of accession to the EU of Central and Eastern Europe arose.³

Many European politicians believe that the European Union will receive from the expansion of its borders in the eastern direction a guarantee from economic collapse and the establishment of authoritarian regimes in this zone, which would be a threat not only directly to a number of European politicians, but also to greater balance within the union, especially given the growing power of Germany.

As for the European states that were previously part of the Soviet Union, such as Ukraine, Belarus and Moldova, the EU members do not exclude their adoption, although in the very distant future, but only if they create a genuinely democratic system and successfully reform the economy.

¹ Сіденко В.Р. Прорив в Європу // Політика і час, 1999, № 8

² Бутейко А. Наше майбутнє – наш вибір. // Віче, 2001, № 3

³ <https://www.bestreferat.ru/referat-47926.html>

However, almost all members of the European Union agree that Russia will not be able to join them under any circumstances. This, however, does not exclude, in their opinion, the creation of a system of cooperation agreements in various fields between the EU and the Russian Federation. As French Foreign Minister A. Juppe wrote in the newspaper *Le Monde*, accepting Russia into the European Union would mean “killing European construction”. “He underlined that “Greater Europe, of course, will be large, but it will not include the entire European continent and its Mediterranean “outline”.

The enlargement of the EU to the east will certainly affect Russia’s interests, and the consequences may be very ambiguous for it, especially during the transition period. It will further contribute to the reorientation of the CEE economy in the EU market and will make the Eastern and Central European markets inaccessible to Russian goods, despite the already signed trade agreements between Russia and the EU.

As for the countries of Central and Eastern Europe, they actively seek to become full members of the European Union. The President of Poland said to E. Balladur while the latter was still the Prime Minister of France: “If we do not join the West in time, the East will swallow us up again”. Poland and Hungary officially applied to join the EU in April 1994. Czech Republic – at the end of 1995.⁴

⁴ <https://www.bestreferat.ru/referat-47926.html>

JELG34

THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN BUSINESS ETHICS

Luisa Terranova

Ukrainian-American Concordia University

The importance of corporate culture for the members of any organization, ethical culture is key to fostering commitment, teamwork and professional respect.

In these modern times they demand constant renewal from companies to be aligned with the new market demands and the needs of customers and workers. One of the highest values that must remain and accompany the company over time is the ethical culture, which must be in tune with society, users and its workers.¹

Corporate culture is a system of principles and norms that aim to seek a fair balance between all the parts that make up an organization. These values imply respect for rights through a code of ethics that serves to promote a good work environment and combat corruption, abuse and defamation.²

Companies that do not have an ethical culture often fail, disappointing both customers and workers. There are different approaches that can be taken in organizations to demonstrate an optimal ethical culture and social

responsibility, such as intolerance of discrimination; promoting care for the environment; and a policy of tolerance and respect among professionals.³

To achieve a satisfactory business ethics culture, the authorities of each organization must define strategies and codes to promote it.⁴ There are some very useful books to understand more about this type of culture and its construction. The book “Business Ethics” is a perfect tool to understand the ethics applied to the business world in today’s society.

Considering that companies are a micro sample of society, business ethics must be built on fundamental ethical values, which promote organizational reputation and image, but also peaceful and productive coexistence.

No company survives without a strong ethical culture. This is key not only for the internal workings of the organization, but also to be a distinctive feature of the business identity, which can make a substantial difference with the competition.⁵

To make the organizational culture visible, it is important that each company reward ethical actions in both managers and workers. Those actions that do not promote ethics must be properly sanctioned.

The directors and authorities of each organization must lead by example through appropriate behavior, in order to send a positive message to the workers and also to the clients of the company.⁶

¹ https://www.researchgate.net/publication/259772560_The_Role_of_Corporate_Culture_in_Business_Ethics

² <https://www.investopedia.com/terms/c/corporate-culture.asp>

³ <https://www.ethicalsystems.org/corporate-culture/>

⁴ https://www.academia.edu/5343243/The_Role_of_Corporate_Culture_in_Business_Ethics

⁵ <https://theinvestorsbook.com/corporate-culture.html>

⁶ <https://www.mbaknol.com/business-ethics/globalization-and-business-ethics/>

NETWORK MARKETING AND ITS CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Mariia Tsepkova

Ukrainian-American Concordia University

Today, an increasing number of business owners are considering how their organization contributes to the world. Questions such as how to remain influential and profitable 10 to 20 years from now, or how business can impact the environment and society as a whole, are becoming more and more relevant as the world undergoes global digital transformation. In the search for answers to these issues, many businesses are recognizing that they need to create new ways of doing business and reconsider existing ones because sustainability is critical.

Sustainability refers to a collection of measures taken by businesses to meet the demands of the current generation without affecting the needs of future generations who will have to live with the consequences of our actions.¹

One of the relatively new methods of promotion that has the potential to solve plenty of present issues and influence the future is network marketing. Although network marketing is a type of direct marketing, it has its distinct qualities. Companies offer their products to distributors, who take their products at a discount and resell them to others at a basic price. To reach as many potential clients as possible, distributors hire additional independent sales representatives; the outcome is a large distribution system. Networking organizations are increasing at a rate of 20–30% each year, with statistics indicating that by 2020, over 125 million new distributors would have entered the direct selling market.²

It is possible to distinguish such advantages of network marketing:

1. It is possible to attract a large number of people for cooperation

providing them with incentives in the form of a share of the sale. As a result, the problem of rising unemployment can be resolved. The number of people who work as distributors is limitless, and revenues are solely determined by the distributor's efforts and the company's marketing strategy.

2. A Broad Marketplace. Company representatives may distribute product both domestically and abroad. As a result, demand in other countries might be increased, allowing the company to expand.
3. Saving money. Each of these approaches, including advertising, sales promotion, public relations, and direct marketing, necessitates a significant expenditure, and some firms employ many forms of promotion at the same time. Because each distributor is engaged in informing his customer, selling him the items, and building a positive image for the organization, affiliate marketers may replace all of these types of promotion. Furthermore, this business organization does not use the premises for the stores. That is, there are no utility costs, no need to pay the workers of these stores, etc.
4. Resilient companies in times of crisis. In times of crisis, networking companies become more in demand, and people are grappling with this approach as a low-risk alternative source of revenue. The direct selling

sector will be valued \$179.3 billion globally by 2020.²

5. Personal growth and self-development. Many organizations provide specific free training for potential representatives, in which they expose the company's work system, sales strategies, and required skills, and no special education is needed.
6. Low financial risk. Large network organizations will allow to acquire items on credit at first, then repay the cost of the goods and receive a percentage of the company's discount after the sale.

Network marketing has the potential to affect the future of business and society. Its contribution to long-term development is as follows:

- Provides financial independence. This can be the main type of income, as well as a method of moonlighting. In any situation, the distributor will be able to make money, but the quantity will be determined by his efforts and the system he has created.
- The money saved often goes to improve the product or charity projects. Avon, Mary Kay, Amway, and other large chain corporations are well-known for not testing their products on animals. Avon also hosts charitable events to raise money for breast cancer research and domestic violence prevention.³
- A powerful school of leadership and entrepreneurship. Thanks to Network Marketing a person can learn to run

¹ Development, W. C. (1987). Our Common Future. Oxford University Press.

² Network Marketing Statistics 2021. (2021). Retrieved from <https://infinitelmssoftware.com/blog/general-network-marketing-statistics/>

³ Avon. (2021). БЛАГОДІЙНІ ПРОГРАМИ. Retrieved from <https://my.avon.ua/charity>

their own business, build a team, and promote either their product or the company's products that he represents. The most necessary skills that can be acquired while working with network marketing are communication, customer psychology, financial management, and people management.

- No restrictions. Absolutely everyone can join network marketing regardless of age, gender, and education. This type of earning is especially convenient for people temporarily suspended from work, that is, mothers on maternity leave. According to statistics, mostly women participate in network marketing, and it allows them to realize themselves, get the required skills for personal growth

and future careers, and create useful acquaintances.

- Promotion with the help of new information technologies. Network marketing is transforming, and when it used to be essential to personally promote a product to each customer, network marketing has now shifted to social media platforms such as Instagram, Facebook, and others, owing to quarantine. As a result, the audience is better covered, and finding new representatives is easier.

According to economists in the United States, network marketing will

soon be used by 70% of all enterprises worldwide. Network marketing is now thriving in over 170 countries throughout the world.⁴ As a result, it will become one of the most frequent kinds of marketing, with an increasing number of organizations incorporating it into their operations through the use of new technologies. People will benefit because a new type of revenue will be available, and businesses will be able to save money on advertising while enhancing their product and addressing global challenges like environmental protection, disease management, and social issues.

⁴ Flawlessmlm. (n.d.). Сетевой маркетинг. Цифры и факты. Retrieved from <https://flawlessmlm.com/blog/view/index/post/10>

JEL Q01, J50

MORAL MANAGEMENT IS SUITABLE FOR BOTH: THE LAW AND THE MARKET

Olha Yampolska

Ukrainian-American Concordia University

Business for profit or for moral purposes is the dilemma of the modern entrepreneur. Therefore, how to be and what to choose: enriching your own company or acting in the interests of ethical convictions. Unfortunately, there is no right answer for any ethical dilemma at all. However, there are a lot of benefits of leading business in a very ethical way.

So why does an entrepreneur need ethics? American economist Milton Friedman says that there is only one responsibility in business – to use its resources only for profit. In his opinion, a sense of responsibility is inherent to people, but business is aimed at increasing funds, thereby meeting the needs of society. However, his opponents are convinced: any company should be involved in politics and society, and should take care of its employees.¹

Nowadays, business ethics as a “code of honor” of a modern Ukrainian entrepreneur is on the state of formation. Its formation is influenced by many external factors in our country. Among them there are: corruption and criminal schemes, the contradictory attitude of society towards entrepreneurial activity as such, the dependence of the economy on the political decisions of our officials, imperfect legislation, the low level of the vast majority of the population, being in a state of war, and the like.

So what exactly makes Ukrainian business less ethical:

- an inferiority complex, fear of going to the end, the risk of playing at high stakes. Psychology not of a winner,

but of a loser even before the start of the game;

- lack of empathy, the desire for emotions but to respond to the problems of another person;
- existing disregard for the legislation;
- neglect of the image of a business person, manifested in the type of thinking, manner of dressing, behaving;
- greed, unwillingness to respond to social initiatives.²

Unfortunately, Ukraine now is only trying to rich the world best business practices. It is not an easy way but it is worth remembering that leading moral business is suitable and important in-

¹ <https://www.prostir.ua/?news=etyka-v-biznesi-yak-buty-poryadnym-biznesmenom>

² <http://www.etica.in.ua/etika-biznesu/>

deed for both: the Law and the Market. So summarizing all the above, the following list of obligatory ethical business rules and policies, which are sometimes missed in our country, might be conducted:

1. Integrity – is above and always.
2. No way for discrimination in any of its' forms.
3. Good company – is a socially responsible company.
4. Marketing should be a fair competition.
5. Respect all the people you are working with.
6. Respect the Law and follow it.
7. Conflict of interests is unavoidable – so take it with honor.

8. The same ethics are relevant for social media as well.

And the last but not the least thing which might be added: leading ethical business nowadays is vitally important for making this business successful.

JEL Q01, O52

IMPLEMENTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE UKRAINIAN ECONOMY

Oleksandr Yatsyk

Ukrainian-American Concordia University

Sustainability is not only driving social or environmental changes, yet it additionally contributes to overall economic success. This is guaranteed by creating resource efficiencies in areas such as water, transportation, energy, and material use, making communities more impartial and flexible while lowering the cost of living. The basic premise of sustainable development is that many environmental problems (that will be extremely devastating in the future) in developing countries originate from the lack of development in agriculture and industry, that is from the struggle to overcome extreme conditions of poverty. Poor people often have no choice, except for finding immediate economic benefits at the expense of the long-run sustainability of their environment. At the national level, this calls for policies, regulations and incentives to induce environmentally rational¹ economic behaviour.

Economic and environmental volatility has only in recent years become more and more notable around the world, while it is already normal in Ukraine. Therefore, creating and implementing a Sustainable Economic Development framework that will identify territorial specific needs and untapped opportunities all around the country is

essential for reducing poverty, continued economic growth and environmental resilience, which is important, since our primary economic sector consists out of industry dependent on raw materials, minerals or fossils (agriculture, forestry, mining, quarrying, etc.).

Consequently, it is necessary to develop hybrid agroecosystems for efficient and sustainable food and fibre² production. Agriculture should have organic material of the soil replenished and this can be achieved in several ways, by both surplus agricultural systems and subsistence. Furthermore, there are a lot of places where naturally subsidized solar-powered ecosystems can be built: tidal estuaries and river deltas, where biomass productivity is greatly enhanced by the flowing of water that assists the replacement of organic matter and nutrients from other regions. Many agroecosystems around the world are not closed in terms of recycling material. They are interdepen-

dent on one another and other natural ecosystems for a continuous inflow of organic material and nutrients.

Moreover, it is important to transform systems that were previously unsustainable into ones that are at least relatively sustainable through appropriate agricultural technology, training, erosion control etc. Additionally, maintaining the nutrient levels and organic material of soil³ is a necessary condition for agricultural sustainability, thus there are no fundamental problems in maintaining an agroecosystem by some increment of outside impacts given those inputs are environmentally useful (e.g., integrated pest management, appropriate biotechnology, organic fertilizers, etc.).

Nonetheless, even if it's much easier to conceive the sustainability of agricultural, forestry, rangeland, and wildlife systems in Ukraine, the concept of sustainable development should also apply to all forms of economic and social activity, including industry and cities (vil-

¹ Barbier, E. B. (1987). The Concept of Sustainable Economic Development. *Environmental Conservation*, 14(2), 101–110.

² VILLAMAGNA, A., SCOTT, L., & GILLESPIE, J. (2015). Collateral benefits from public and private conservation lands: a comparison of ecosystem service capacities. *Environmental Conservation*, 42(3), 204–215.

³ DARUWALA, N. (2011). Labor Management Partnerships: Working Toward a Sustainable Economy. *Perspectives on Work*, 15(1/2), 15–18.

lages). Sustainability in agriculture can be explained as the ability of a system to maintain its productivity when subject to stress or shock, where the stress is a regular, sometimes continuous, relatively small and predictable disturbance. This term can be expanded to cover the whole economy. Furthermore, one of the major priorities is to achieve a balance between the needs of today's poor people and future generations' needs. The key to making Ukrainian's economy successful is to ensure a decrease of resource degradation,⁴ and therefore disturbance associated with it, to a level where the natural processes and functions of agroecosystem or economy-ecosystem can counteract them and thus preserve overall sustainability.

Finally, Ukraine has a perfect opportunity to develop the industry from scratch, implementing sustainable systems from the very beginning. Absolute sustainability may not be physically possible for any particular industrial activity, at least at the current state of

technology. Nevertheless, it is important to achieve maximum efficiency in any industry that is dependent on raw material and energy inputs from the primary economic sector, which will reduce waste-generation levels and preserve energy. This is especially important since industry and manufacturing capacity is essential to tackling poverty in the country. Emphasizing a sustainable design of industrial development is practically as important as emphasizing sustainable agricultural frameworks. Besides, there are critical social criteria that must also be included in sustainable industrial advancement if we are to talk about providing sustainable livelihood.⁵

Furthermore, Ukraine should invest in sustainable development of urban areas and cities, as they are directly con-

tributing to economic growth. In most cities lack of land-use control created a haphazard, sprawling pattern and a density of development is too dispersed to allow for cost-effective infrastructure and service provision. It promotes illegal housing developments on dangerous land-sites, unnecessary sprawl over prime agricultural land, and the destruction or degradation of the natural landscape with little or no provision for public space.

In conclusion, Ukraine is staying on the verge of great economical changes that may secure the nation's future. Implementing SDGs into Ukrainian's economy during this period may be beneficial to all forms of economic and social activities, ranging from agriculture and forestry to industry and communities.

⁴ Gibbs, D. (2006). Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy. *Greener Management International*, 55, 63–78.

⁵ Cleary, M., & Francis, S. (1994). BRUNEI: The Search for a Sustainable Economy. *Southeast Asian Affairs*, 59–75.

JEL Z32

INTERNATIONAL COOPERATION AS A FUNDAMENTAL PART OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Yuliia Zhurba

National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

Introduction

The creation of a new form of partnership, namely international cooperation, could not be dispensed with to address the problems of the environment and development of the State. We need international cooperation more than ever.

Materials and methods

To prepare the report, the database of documents for international cooperation, the use of Internet sources was applied.

Results and discussion

International cooperation is a universal mode of interaction between two or more countries based on sharing research results, production, commerce, protection of investments, and industrial know-how.¹ It's important because of access to the latest knowledge and the best talent worldwide; business opportunities in new and emerging markets;

science diplomacy to influence and enhance external policy.

Both the economic policies of individual countries and international economic relations are important for sustainable development. A decisive role belongs to favorable external economic relations. Development will not gain momentum if the world economy lacks dynamism and stability and suffers from uncertainties.

¹ <https://www.igi-global.com/dictionary/history-of-international-collaboration-on-the-exploration-and-development-of-the-arctic/68352>

Examples range from the Global Alliance for Vaccines and Immunization to the International Disarmament Verification Partnership. Cooperation between foreign ministries may be slow, but cooperation between technical authorities, from food safety regulators to mayors, is increasing.

The cooperation is aimed, inter alia, at finding new technological solutions related to climate change, in particular in relation to international and national problems in the field of energy supply, industry and food production. Coop-

eration also provides opportunities to mobilize finance for SMEs in fragile and conflict-affected countries.

The COVID-19 crisis has wreaked havoc on society and the economy and has seriously undermined the vision of Agenda 2030. Leaders from governments, businesses, international organizations and civil society as well as a group diverse range of experts and innovators to launch, accelerate and develop business solutions to promote sustainable and sustainable development. The steady return to the world,

equality and inclusive growth will require a lot. in matters of international repatriation; This will require a relaunch of social and economic processes.

Conclusion

International relations affect people who live every day, because global markets, the World Wide Web and international travel stimulate the flow of people, products and ideas across national borders.

АВТОРИ

**Верес Катерина,
Москаленко Дар'я**

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Гуль Ангеліна

Національний університет харчових технологій (НУХТ), м. Київ

Думенко Юлія

Українсько-Американський університет "Конкордія"

**Ілларіонов
Олександр**

Державна установа "Інститут економіко-правових досліджень імені В. К. Мамутова
НАН України"

Малолітнева Веста

Державна установа "Інститут економіко-правових досліджень імені В. К. Мамутова
Національної академії наук України"

Мироненко Антон

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Рибалкіна Катерина

Українсько-Американський університет "Конкордія"

Труш Олександр

Київський національний торговельно-економічний університет

Холод'юк Анастасія

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Чоудхарі Аніта

Українсько-американський університет "Конкордія"

AUTHORS

Daria Abakshyna, Olena Bielova, Gleb Bogdanov, Karpenko Kateryna	Ukrainian-American University Concordia, Kyiv, Ukraine
Anastasiia Baiuk	Ukrainian-American Concordia University
Olena Bielova	Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Ukrainian-American Concordia University
Olena Bielova, Iryna Sikorska	Ukrainian-American Concordia University
Ivetta Brodskaia,	Ukrainian-American Concordia University
Oleksii Bystrov	Ukrainian-American Concordia University
Christian-Alexander Carroll	Ukrainian-American Concordia University
Sofia Vanessa Castillo Kozhujovskaya	Ukrainian-American Concordia University
Anna Horbenko	Ukrainian-American Concordia University
Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Olga Shalamai	Ukrainian-American Concordia University
Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Liubov Zharova	Ukrainian-American Concordia University
Michael Koufie-Monney	Ukrainian-American Concordia University
Alla Kovtun	Ukrainian-American Concordia University
Irina Kozlovskaya, Oleksandra Kryukova	Ukrainian-American Concordia University
Kristina Naser	Ukrainian-American Concordia University
Andriana Kupriyanenko	Ukrainian-American Concordia University
Arsenii Litus	Ukrainian-American Concordia University
Andrii Novak	Ukrainian-American Concordia University
Jemali Pachkoriia	National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine
Yaroslava Potapenkova	National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine
Anton Prima	Ukrainian-American Concordia University
Maria Prots	National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine
Olga Shalamai	Ukrainian-American Concordia University
Iryna Sikorska	Ukrainian-American Concordia University
Pasquale Tereshkin	Ukrainian-American Concordia University
Luisa Terranova	Ukrainian-American Concordia University
Mariia Tsepkova	Ukrainian-American Concordia University
Olha Yampolska	Ukrainian-American Concordia University
Oleksandr Yatsyk	Ukrainian-American Concordia University
Yuliia Zhurba	National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

